



REPORT SOSTENIBILITÀ 2024

SOMMARIO

CAPITOLI	PAG.
1 Lettera della Direzione	2
2 La storia di Bonifanti	3
2.1 <i>Bonifanti ieri</i>	4
2.2 <i>Bonifanti Oggi</i>	5
2.2.1 <i>La struttura organizzativa</i>	5
2.2.2 <i>L'attività produttiva</i>	7
2.2.3 <i>L'attività commerciale</i>	12
2.2.4 <i>Sweet Academy</i>	18
2.3 <i>La qualità secondo Bonifanti</i>	19
2.3.1 <i>Certificazione BRC</i>	20
2.3.2 <i>Eccellenze Italiane Certificate</i>	20
2.3.3 <i>Great Taste Award</i>	21
3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità	22-23
3.1 <i>La Politica integrata</i>	24
3.2 <i>Scoring ESG e certificazioni attinenti</i>	25
3.2.1 <i>Rating Ecovadis</i>	25
3.2.2 <i>Fairtrade</i>	25
3.2.3 <i>Rainforest Alliance</i>	25
3.3 <i>I temi materiali</i>	26
• <i>Accessibilità ad alimentazione completa e di qualità</i>	27
• <i>Lavoro dignitoso e crescita economica</i>	27
• <i>Industria, innovazione e infrastrutture</i>	29
• <i>Città e comunità sostenibili</i>	29
• <i>Produzione e consumo responsabili</i>	30
• <i>Mitigazione del cambiamento climatico</i>	30

CAPITOLI	PAG.
4 L'impegno per l'ambiente	32-33
4.1 <i>Materie prime e materiali per packaging</i>	34
4.2 <i>Consumi di energia ed emissioni</i>	38
4.3 <i>Acqua e scarichi</i>	42
4.4 <i>Biodiversità</i>	42
4.5 <i>Produzione di rifiuti</i>	44
5 La dimensione sociale	46-47
5.1 <i>Bonifanti's people</i>	49
5.2 <i>Formazione e crescita professionale</i>	55
5.3 <i>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</i>	56
5.4 <i>Diversity & inclusion</i>	58
5.4.1 <i>Etica e parità di genere</i>	59
6 La Governance	60-61
6.1 <i>Performance economica</i>	62
6.2 <i>Anticorruzione</i>	62
7 Nota metodologica	64-65
7.1 <i>I requisiti di rendicontazione</i>	66
7.2 <i>Indice dei contenuti</i>	67
7.2.1 <i>Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile</i>	79
7.3 <i>Procedura per la determinazione dei temi materiali</i>	80
7.4 <i>Periodo di rendicontazione</i>	82
7.5 <i>Entità incluse nel reporting</i>	83
7.6 <i>Revisione delle informazioni</i>	83
7.7 <i>L'Assurance esterna</i>	83
8 Ringraziamenti	83

2

LA STORIA DI BONIFANTI

Eccoci al nostro secondo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2024.

Aggiorniamo così i nostri stakeholders circa il nostro percorso che prosegue nella gestione della Bonifanti con la massima attenzione alle tematiche di sostenibilità.

Questo report si rivolge, come sempre, ai nostri dipendenti, agli azionisti, ai potenziali investitori, alle autorità competenti, ai fornitori, ai clienti e a tutti coloro che, presenti sul territorio, hanno l'interesse nel conoscere il nostro percorso.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con la massima trasparenza e coerenza e mette in evidenza i risultati raggiunti e i prossimi obiettivi che Bonifanti si pone su queste tematiche, che rappresentano uno dei principali strumenti per garantire la business continuity.

Continuiamo quindi il nostro percorso che confidiamo ci porterà a migliorare l'impatto ambientale e sociale della nostra azienda.

Con orgoglio vi invitiamo a proseguire la lettura!

LETTERA DELLA DIREZIONE

1



2.1 BONIFANTI IERI

L'azienda **Bonifanti nacque nel lontano 1932**, quando Vincenzo Bonifanti decise di avviare una panetteria a conduzione familiare, nel centro di Villafranca Piemonte.

A quel periodo risale la coltivazione del Lievito Madre, un lievito naturale derivante dall'impasto di acqua e farina, fermentato grazie ai microrganismi presenti nell'aria e nella farina stessa.

A seguito degli ottimi risultati ottenuti dalla produzione di pane, decise di cimentarsi nella produzione di un dolce tipico e molto apprezzato della tradizione lombarda e milanese, il Panettone, proponendone una nuova versione arricchita da una copertura di glassa, realizzata grazie all'utilizzo di materie prime presenti sul territorio, ovvero nocciole e mandorle, già utilizzate nella pasticceria piemontese.

Visto il grande successo, la famiglia decise di abbandonare la produzione del pane per dedicarsi totalmente alla produzione del Panettone e degli altri prodotti da ricorrenza come la Colomba.

Nel 1996, la famiglia Bonifanti decise di trasferire l'azienda dal centro paese in uno spazio più ampio che è ad oggi l'attuale sede produttiva.

Nel 2008, non avendo più continuità familiare, Bonifanti ha trovato nella famiglia Grondona, già proprietaria dell'omonimo Biscottificio di Genova l'acquirente ideale per poter tramandare e mantenere viva la sua cultura sui prodotti lievitati e sull'utilizzo esclusivo di Lievito Madre.

Oggi questa tradizione è ancora mantenuta; insieme all'utilizzo di materie prime di altissimo livello, l'ingrediente cuore dei prodotti Bonifanti rimane il Lievito da madre Bianca che, rinfrescato e rinnovato quotidianamente, continua a garantire l'alta qualità dei prodotti.



2.2 BONIFANTI OGGI



*Il sito produttivo e sede legale di Bonifanti SPA è ubicato in Via Vigone, 51, 10068, Villafranca Piemonte TO.
(coordinate geografiche: 44.792107049462146, 7.505593327628119).*

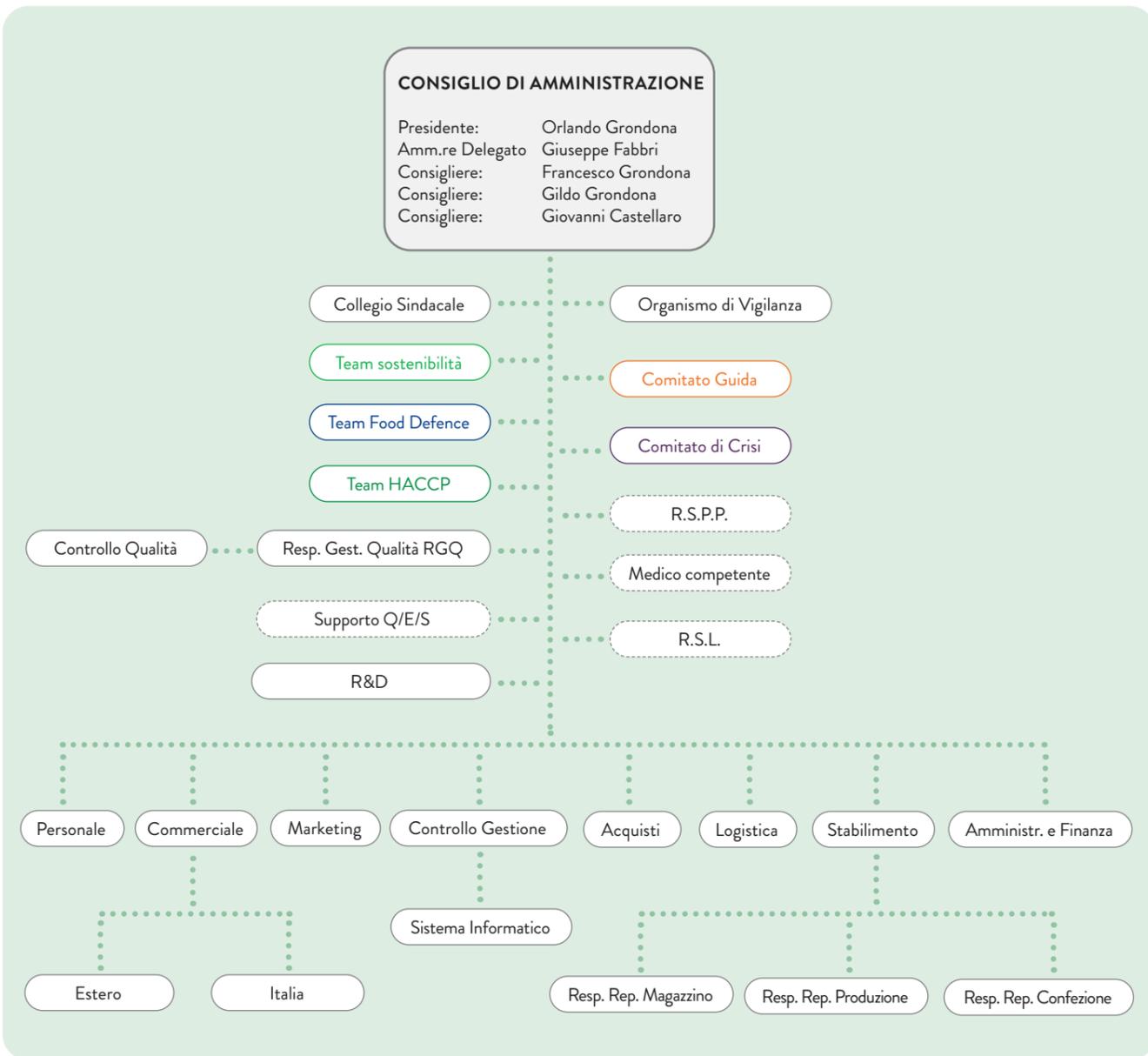
2.2.1 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Oggi Bonifanti è gestita da un Consiglio d'Amministrazione composto da 5 membri nominati dall'assemblea dei soci con scadenza triennale: la compagine societaria è per oltre il 70% di proprietà del Biscottificio Grondona SPA, che ne detiene quindi il controllo.

Non risultano presenti conflitti di interesse tra i membri del CdA, il controllo contabile è affidato ad un collegio sindacale.

L'organigramma aziendale, di seguito rappresentato, è costituito, al vertice, dal CdA, a cui rispondono componenti interni che ricoprono ruoli di responsabilità e gestione delle diverse funzioni aziendali, affiancati da figure esterne, rispondenti anch'esse al Consiglio di Amministrazione, le quali svolgono ruoli di consulenza e di controllo.

A supporto del Consiglio di Amministrazione vi sono, inoltre, diversi gruppi di lavoro, la cui composizione è per lo più mista: al personale interno sono affiancate figure esterne di supporto. Tra i gruppi presenti vi è anche il Team Sostenibilità costituito da personale interno che svolge ruoli inerenti alle tematiche affrontate, supportato da una società di consulenza specializzata.



A partire dal 2020 l'azienda ha deciso di adottare un Modello Organizzativo ai sensi del DLgs 231/2001 adottando tra l'altro il Codice Etico ed i Protocolli di Prevenzione: è stato nominato un Organismo di Vigilanza misto, composto da membri interni ed esterni.

Per le segnalazioni interne è stato adottato il canale dedicato per la trasmissione e la gestione sulla base di quanto richiesto dal whistleblowing.

In ragione della sua crescita, nel luglio 2023 l'azienda ha variato la forma giuridica: dalla precedente Bonifanti Srl all'attuale **Bonifanti SPA** (Codice NACE: 10.72).

Bonifanti è associata API, associazione che dal 1949 riunisce le Piccole e le Medie Imprese private di Torino e provincia, assistendo imprenditori e aziende manifatturiere e di servizi, di tipologie e dimensioni diverse.

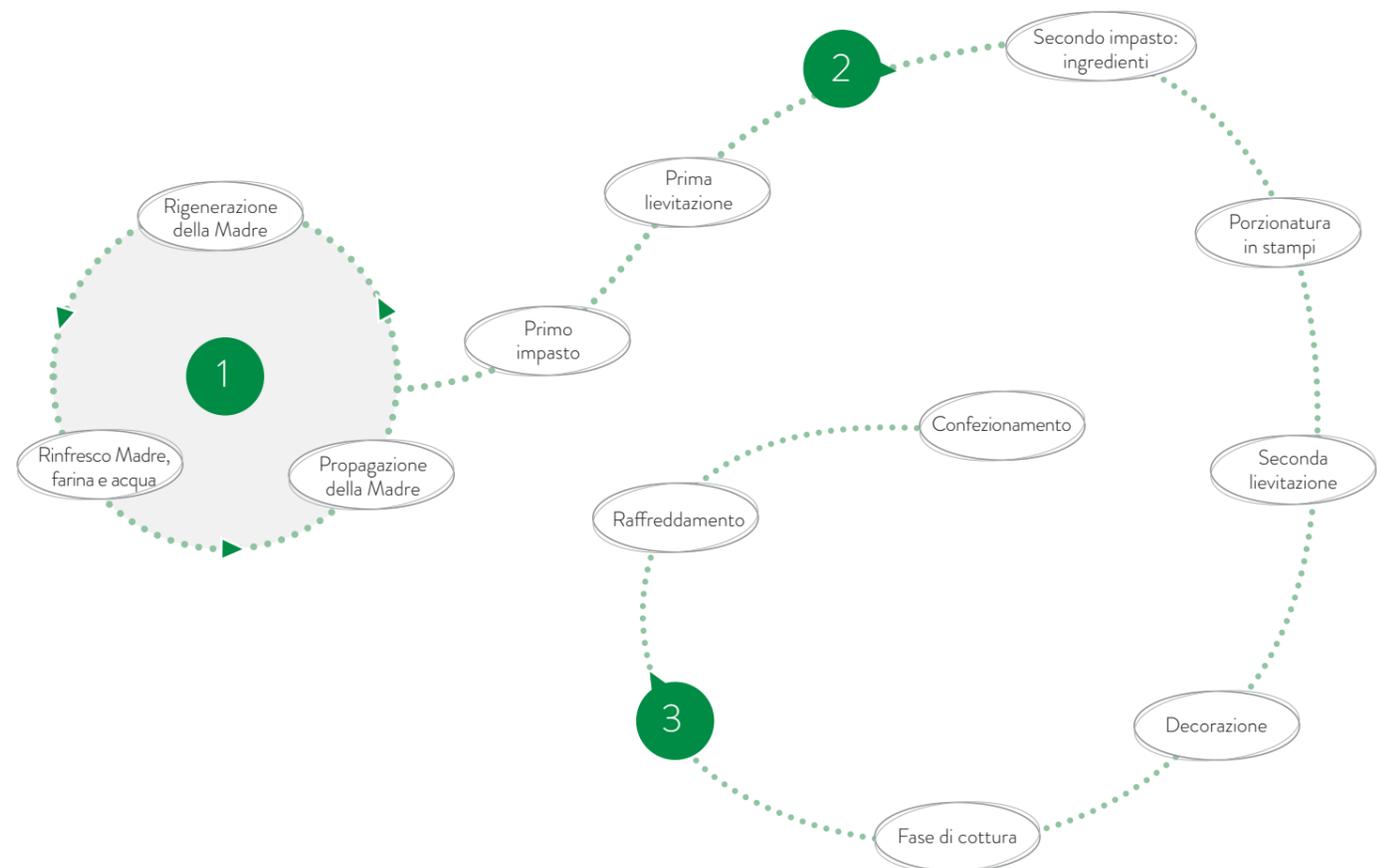
2.2.2 L'ATTIVITÀ PRODUTTIVA

La produzione di dolci da ricorrenza per il periodo natalizio e pasquale è necessariamente stagionale e concentrata nel periodo che intercorre tra agosto e marzo.

Questa stagionalità produttiva fa sì che l'azienda debba ricorrere, in aggiunta al personale fisso, assunto a tempo indeterminato, anche a personale stagionale, assunto contestualmente ai periodi in cui l'attività produttiva è più consistente.

Negli anni si è mantenuta la mentalità artigianale di un'azienda che lascia alla natura i tempi delle lievitazioni e, dopo la cottura, del raffreddamento. Tempi molto più lunghi rispetto a quelli di un approccio esclusivamente industriale, che portano enormi vantaggi alle caratteristiche organolettiche dei prodotti, tra le quali una maggiore conservabilità e una migliore digeribilità. Mentre la lievitazione del prodotto ed il confezionamento sono rimasti praticamente inalterati da 90 anni, le lavorazioni centrali del processo sono oggi invece affidate ai più moderni impianti.

Il processo produttivo per la produzione di un Panettone o di una Colomba Bonifanti consta in 3 giorni di lavoro.





Il **primo giorno** è incentrato sulla lavorazione del lievito madre: per mantenerlo in vita viene rinfrescato tutti i giorni dell'anno e, in attività, viene lavorato in grandi quantità per consentire la produzione degli impasti e il mantenimento della madre stessa. Una volta ottenuto il lievito madre, questo viene aggiunto al primo impasto che successivamente viene messo a lievitare. Trascorsa la notte, si giunge al **secondo giorno**, nel quale l'impasto ormai lievitato viene nuovamente lavorato. In questa fase vengono aggiunti gli ingredienti caratterizzanti il gusto del Panettone o della Colomba.



Una volta pronto, l'impasto viene porzionato e posizionato nel pirottino dedicato a seconda del peso e della forma desiderata, successivamente entra in cella di seconda lievitazione.

Qui lievita nuovamente per circa 8 ore, trascorso questo tempo attraverso un sistema automatico il Panettone o la Colomba entrano in forno, la fase di cottura può essere preceduta dalla fase di guarnitura quando il prodotto viene glassato.



Una volta cotti, i prodotti hanno bisogno di raffreddarsi; questa operazione viene fatta naturalmente, senza l'utilizzo di impianti che accelerano il raffreddamento.

Si giunge così al **terzo giorno**, in cui avviene automaticamente l'imbustamento del prodotto. Infine, i prodotti sono affidati alle sapienti mani del personale, che abbellisce incartando e confezionando i prodotti, con la stessa attenzione che tutto il personale dedica a ogni fase di lavorazione.

Fare qualità, e mantenerla nel tempo, richiede molta costanza e un impegno non indifferente.

La virtù dei lievitati Bonifanti, oltre che dai giudizi sempre positivi che arrivano dai consumatori, trova un riscontro oggettivo nelle certificazioni ufficiali che un prodotto così naturale riesce ad ottenere.



2.2.3 L'ATTIVITÀ COMMERCIALE

Le vendite sul territorio nazionale hanno registrato un incremento del 5,48% rispetto al 2023.

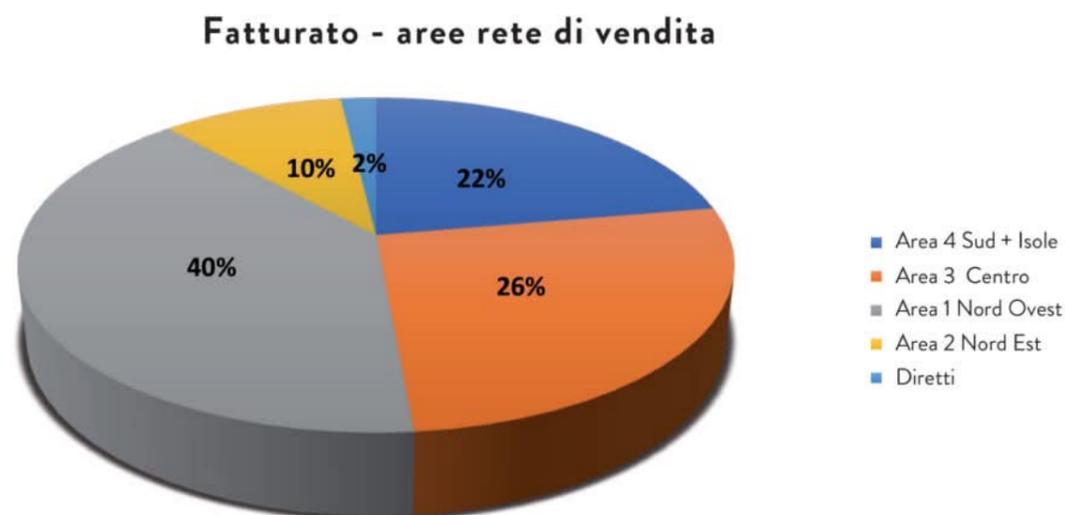
Il mercato estero per il quale Bonifanti si avvale di importatori, ha registrato una leggera flessione, pari al 2,77%, a causa della chiusura di un progetto di vendite di prodotti a marchio di terzi.

Le vendite nel canale del *normal trade* per il quale Bonifanti si affida ad una rete di agenti formata da quattro capi area e da circa 80 agenti di commercio ha registrato un incremento di oltre l'11% rispetto all'anno 2023.

Le vendite sul territorio nazionale sono state realizzate oltre che attraverso la rete vendita anche tramite contatti diretti con la clientela.

La politica commerciale della Bonifanti continua ad essere caratterizzata dal presidio del canale del dettaglio e dall'assenza, nel territorio nazionale, nel canale della grande distribuzione.

La distribuzione, in percentuale di fatturato, delle vendite per area nel corso del 2024 è rappresentata nel seguente grafico.

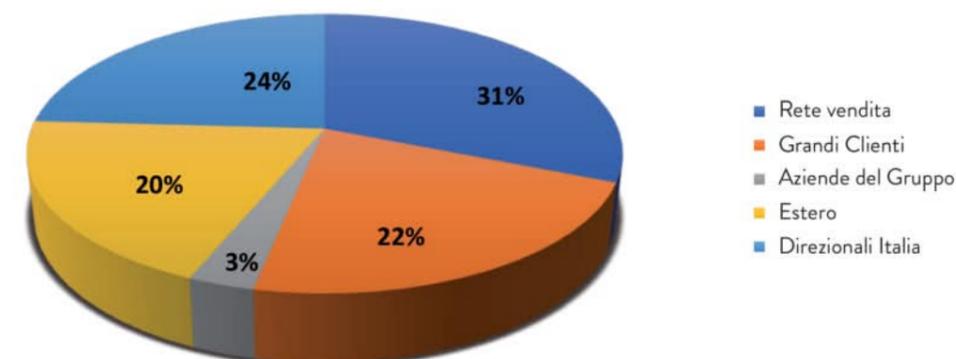


Nel corso del 2024 si è registrata una flessione del numero di clienti dovuta alla difficoltà generale del settore che ha visto la chiusura di molti punti vendita.

Grazie alla continua attenta politica di vendita si è ottenuta una riduzione delle perdite sui crediti.

Di seguito è rappresentata la distribuzione, in termini di percentuale di fatturato, delle vendite per le diverse tipologie di canali nel corso del 2024.

Fatturato complessivo vendita prodotti

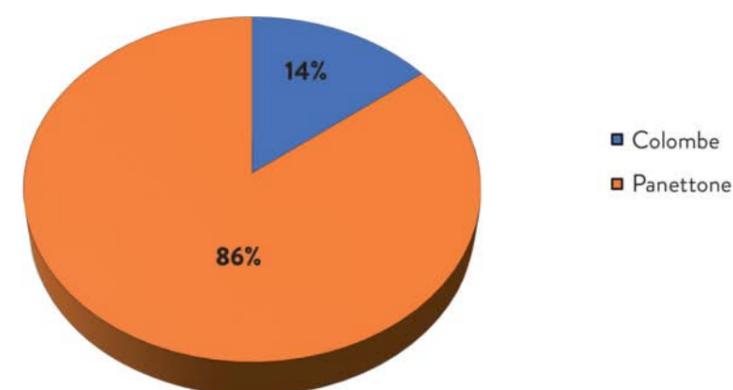


Le esportazioni rappresentano attualmente circa il 20% del fatturato dell'azienda; Bonifanti ha intenzione di continuare a investire su questo canale, ricercando nuovi mercati attenti ai prodotti *Made in Italy*.

I prodotti venduti sono realizzati sia a marchio Bonifanti che a marchio di terzi; l'incremento delle vendite ha interessato i prodotti a marchio Bonifanti, mentre si è registrata una riduzione nelle vendite di prodotti a marchio di terzi.

Nel 2024, sul totale delle dosi prodotte, l'86%, è stato lavorato nell'ambito della campagna di Natale, e il 14%, durante la campagna di Pasqua; il dato risulta coerente con quello registrato negli scorsi anni e, più in generale, con la configurazione del business aziendale.

Dosi prodotte anno 2024







2.2.4 SWEET ACADEMY



Nel marzo 2023 è stata costituita la Sweet Academy Bonifanti, non una scuola di cucina o di pasticceria, ma un'Accademia che ha l'obiettivo di divulgare la cultura dei prodotti dolciari da forno a lunga lievitazione, ossia prodotti con l'utilizzo esclusivo del lievito madre (detto anche "pasta acida").

Sweet Academy si propone di:

- mettere a disposizione la cultura dell'eccellenza di questa tipologia di prodotti;
- svilupparne la conoscenza con l'ausilio di ricerche universitarie, della bibliografia e dell'innovazione dei processi di lavorazione;
- trasmettere le scelte economiche di qualità per gli operatori commerciali del settore;
- far crescere i consumatori aiutandoli ad appropriarsi di autonome capacità di scelta della qualità;
- organizzare, in quanto ente formativo, corsi di approfondimento rilasciando attestati e certificazioni riconosciute.

Nel corso del 2023 è stata pubblicata la monografia di concezione innovativa "Il codice sensoriale" del Panettone. Nel documento, il sapere non è trasmesso a blocchi che ogni utente deve poi assemblare per giungere alla conoscenza, ma è condensato in paragrafi, per quanto possibile leggeri e chiari, modellati anche sulle domande poste da migliaia di allievi, che hanno così suggerito agli autori quali fossero i punti ostici su cui concentrare la spiegazione per renderla efficace.



2.3 LA QUALITÀ SECONDO BONIFANTI

La qualità dei nostri prodotti, la soddisfazione dei clienti e la sicurezza alimentare sono valori fondamentali che guidano la nostra attività; a testimonianza dell'impegno di Bonifanti in questa direzione, da diversi anni l'azienda ha ottenuto, e rinnovato annualmente, tre certificazioni.

Inoltre, al fine di infondere a tutto il personale la centralità della qualità per i prodotti Bonifanti, l'azienda ha coinvolto tutti i dipendenti fissi in una formazione, teorica e pratica, grazie alla quale hanno raggiunto il titolo di Giudici Sensoriali.

Non sono stati riscontrati, nel periodo di rendicontazione, reclami o segnalazioni in materia di sicurezza alimentare, etichettatura e identificazione, comunicazione, marketing e privacy dei clienti.



2.3.1 CERTIFICAZIONE BRC



Anche per il 2024 Bonifanti ha confermato il risultato ottenuto negli anni precedenti in merito alla Certificazione BRC GS, con il punteggio di doppia A, con la finalità di garantire che i prodotti siano ottenuti secondo standard qualitativi ben definiti e nel rispetto di specifici requisiti. È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal *Global Food Safety Initiative* (GFSI), un programma internazionale il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Bonifanti, come previsto dalla certificazione BRC, predispone e aggiorna procedure interne per la corretta gestione dei prodotti e dei processi in termini di sicurezza alimentare e per l'adeguata gestione dell'etichettatura.

2.3.2 ECCELLENZE ITALIANE CERTIFICATE



Bonifanti è socio dell'Istituto Eccellenze Italiane Certificate, un'associazione che si propone di unire produttori di eccellenze italiane di qualsiasi settore merceologico con aziende di servizi innovative e di alto profilo, che possano concorrere agli obiettivi sociali che sono stati prefissati.

Tra le attività proposte vi è quella di certificare i prodotti: per ogni produttore/prodotto viene realizzato un allegato che riporta un profilo sensoriale di conformità che il produttore si impegna a mantenere per ogni prodotto distinto dal marchio.

Per Bonifanti i prodotti certificati sono tre: Panettone Classico Milanese, Panettone Glassato e Panettone Pera Cioccolato.



2.3.3 GREAT TASTE AWARD



Dal 2010, ogni anno Bonifanti ha ottenuto successi al Great Taste Award a testimonianza e garanzia dell'assoluta e costante qualità dei propri prodotti. Nel 2024, ultima edizione del premio, a fronte di degustazioni effettuate alla cieca tra oltre 10.000 diversi prodotti, il Panettone Pera e Cioccolato ha ottenuto una stella d'oro, su di un massimo di tre.



**Qualità costante nel tempo
confermata dai riconoscimenti
del Taste Awards di Londra:**



Panettone Glassato



Panettone Pera e Cioccolato



Panettone Ciliegia e Cioccolato e Panettone Venexiana



Panettone Birra e Cioccolato



Panettone Gran Milanese



Panettone Pera Cioccolato



Panettone Glassato Classico



Panettone Pesca Cioccolato



Panettone Gran Milanese



Panettone Glassato Classico



Panettone Pera Cioccolato



Panettone Pera Pesca



Panettone Gran Milanese

3

L'APPROCCIO DI BONIFANTI ALLA SOSTENIBILITÀ



3.1 LA POLITICA INTEGRATA



A partire dal 2022, la Direzione aziendale ha intrapreso un percorso di sostenibilità che si è concretizzato, innanzitutto, con l'approvazione della Politica integrata, nella quale, oltre agli elementi correlati a qualità e sicurezza alimentare, sono stati individuati gli obiettivi in ambito sociale e ambientale tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite.

Nel 2024 la Politica di Bonifanti è stata ulteriormente integrata, includendo l'impegno dell'azienda verso le tematiche di parità di genere, equità e inclusione, concretizzandosi con l'ottenimento della certificazione ai sensi della PDR 125:2022.

Nell'Appendice al seguente documento potete trovare l'impegno di Bonifanti ed i suoi obiettivi.



3.2 SCORING ESG E CERTIFICAZIONI ATTINENTI

3.2.1 RATING ECOVADIS



Parallelamente, l'Azienda ha mantenuto il proprio rating di Sostenibilità sulla piattaforma Ecovadis, ottenendo, nel mese di marzo 2025, la medaglia d'oro. Nel triennio di utilizzo della piattaforma, grazie alle evidenze di quanto l'azienda sta sviluppando in ambito ambientale, sociale, etico, di qualità, sicurezza ed integrazione, vi è stato un incremento costante dei risultati ottenuti. Il questionario viene rinnovato annualmente per migliorare continuamente le pratiche ambientali e sociali dell'azienda, sfruttando l'influenza delle supply chain globali. A partire dal 2023, Bonifanti ha scelto di rendere disponibile la propria valutazione a terzi, estendendo la visibilità del proprio scoring (punteggio attribuito alle performance ESG).

3.2.2 FAIRTRADE



Nel corso del 2023 Bonifanti ha acquisito la certificazione Fairtrade, mantenuta nel 2024, per il cacao utilizzato come ingrediente nei suoi prodotti. Questo standard definisce i requisiti aziendali sul commercio equo e sulla sostenibilità ambientale e socio-economica, permette di garantire ai consumatori un acquisto consapevole e sostenibile secondo standard sociali, economici ed ambientali e, allo stesso tempo, garantisce ai produttori prezzi minimi e premi sul proprio operato.

3.2.3 RAINFOREST ALLIANCE



A novembre 2023 Bonifanti, in coerenza con il percorso di sostenibilità sopra descritto, ha ottenuto la certificazione Rainforest Alliance relativa a cacao, nocciole e vaniglia. Tale certificazione, mantenuta anche nel 2024, aiuta gli agricoltori a produrre raccolti migliori, ad adattarsi ai cambiamenti climatici, ad aumentare la produttività e a ridurre i costi.

Questi vantaggi garantiscono alle aziende una fornitura costante e sicura di prodotti certificati. L'approvvigionamento di prodotti certificati Rainforest Alliance aiuta inoltre le aziende a soddisfare le aspettative dei consumatori e a salvaguardare la credibilità del proprio marchio nell'ottica di sostenibilità della catena di fornitura.

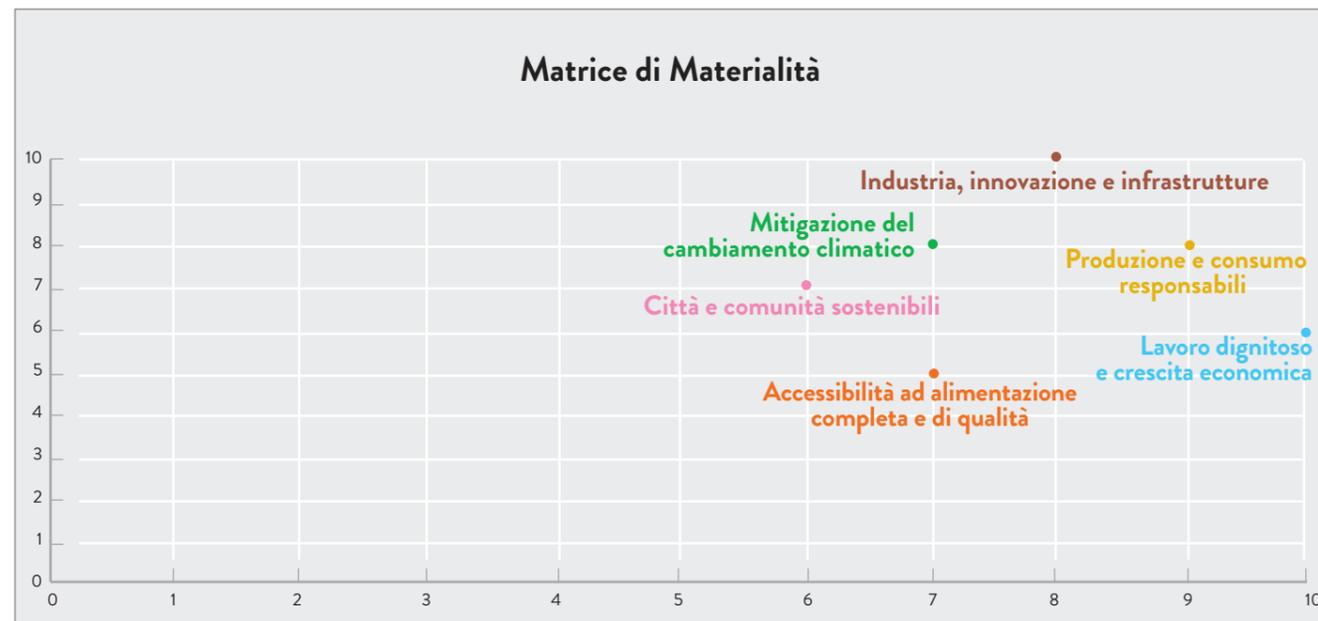
3.3 I TEMI MATERIALI

Nel 2024, in occasione della stesura del primo report di sostenibilità, Bonifanti ha intrapreso un percorso finalizzato alla definizione della propria matrice di materialità ESG.

Gli standard EFRAG, Voluntary Standard for Small and Medium Enterprises VSME¹, sui quali è basato questo secondo report, non prevede una valutazione dei temi materiali, tuttavia, per coerenza con il percorso precedentemente impostato, l'azienda ha deciso di non eliminare dalla rendicontazione i temi rilevanti precedentemente espressi, bensì di proseguire con il racconto delle progettualità, delle attività svolte e degli obiettivi futuri.

In tal senso, i temi rilevanti riportati nella matrice che segue non sono stati aggiornati rispetto all'anno di rendicontazione precedente; sono state aggiornate le descrizioni delle attività, svolte e pianificate, a corredo di ciascun tema.

Tali decisioni hanno seguito, da un lato, la volontà di trasparenza di Bonifanti, nell'espone l'evoluzione delle tematiche rilevanti evidenziate durante il primo report, dall'altro lato, una necessità di cautela derivante dall'attuale scenario normativo in materia di sostenibilità, fortemente instabile e in continua evoluzione. In quest'ottica, l'azienda ha deciso di mantenere l'analisi sui temi precedentemente individuati, posticipandone un eventuale aggiornamento e un ulteriore coinvolgimento degli stakeholder.



¹<https://www.efrag.org/en/projects/voluntary-reporting-standard-for-smes-vsme/concluded>



ACCESSIBILITÀ AD ALIMENTAZIONE COMPLETA E DI QUALITÀ

L'azienda crede fermamente che l'impegno che tutto il personale impiega per raggiungere il risultato debba passare anche dalle materie prime: negli anni è rimasta immutata la filosofia "per fare un prodotto di alta qualità ci vogliono materie prime di alta qualità".

L'aspetto del prodotto è fondamentale per la qualità percepita dal consumatore finale; per questo Bonifanti è attenta nel selezionare i prodotti visivamente conformi al suo standard, tenendo sempre in considerazione la variabilità legata al processo produttivo e al lievito madre.

Il prodotto declassato diviene una seconda scelta, in quanto le caratteristiche organolettiche possono comunque essere apprezzate dal consumatore.

Spesso questo prodotto è oggetto di donazioni ed omaggi alla rete sociale che negli anni Bonifanti ha costruito con il territorio, specialmente con le associazioni locali, con le scuole delle comunità locali e con il Banco Alimentare. In ultimo, il prodotto che non può essere destinato al consumo umano viene avviato alla filiera mangimistica.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

L'azienda sostiene e sviluppa la crescita dei propri dipendenti, non solo dal punto di vista economico, mettendo ogni anno a disposizione un piano welfare commisurato ai risultati ottenuti, ma anche coinvolgendo il personale fisso in attività di formazione, di team building e di crescita personale.





Nel 2024 è stata svolta un'attività di team building finalizzata alla formazione e sensibilizzazione in materia di sostenibilità, con particolare focus sull'inclusione, parità di genere e sulla biodiversità. L'evento formativo ha avuto come titolo *"Dalla tradizione al futuro, dalle radici alla crescita: il nostro viaggio, sostenibile ed inclusivo!"*; durante la giornata formativa sono state svolte delle attività di formazione frontale ed esercitazioni pratiche, finalizzate alla comprensione e sensibilizzazione sulle tematiche di parità di genere, invitando i partecipanti a "mettersi nei panni dell'altro".

In seguito, sono state toccate tematiche più afferenti alla sfera ambientale della sostenibilità, focalizzandosi sull'importanza della biodiversità, grazie anche alla visita al bioparco che ha ospitato l'evento.



INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Nei prossimi anni sono in programma diversi lavori di ampliamento:

- ristrutturazione dei locali comuni, spogliatoi e locale ristoro, per migliorare i flussi pedonali;
- ampliamento del reparto produzione;
- ampliamento del magazzino, sia destinato alle materie prime sia al prodotto finito.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Nel 2024 sono stati installati, sia su parte dello stabilimento esistente, sia su una pensilina ospitante il parcheggio dei mezzi dei dipendenti, i pannelli fotovoltaici, allo scopo di coprire in parte il fabbisogno interno di energia elettrica. Dal momento che la quantità maggiore di produzione di energia dall'impianto fotovoltaico avverrà nei mesi in cui l'azienda ha meno attività produttiva, Bonifanti ha deciso di aderire alla comunità energetica CER Monviso. L'adesione a questa comunità energetica rappresenta un ulteriore passo verso la riduzione della impronta carbonica e promozione dell'uso di fonti rinnovabili e ci permetterà di lavorare insieme ad altre aziende per raggiungere obiettivi comuni.





PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

Per procedura interna tutti i fornitori vengono qualificati attraverso un questionario, differente in base al settore di fornitura.

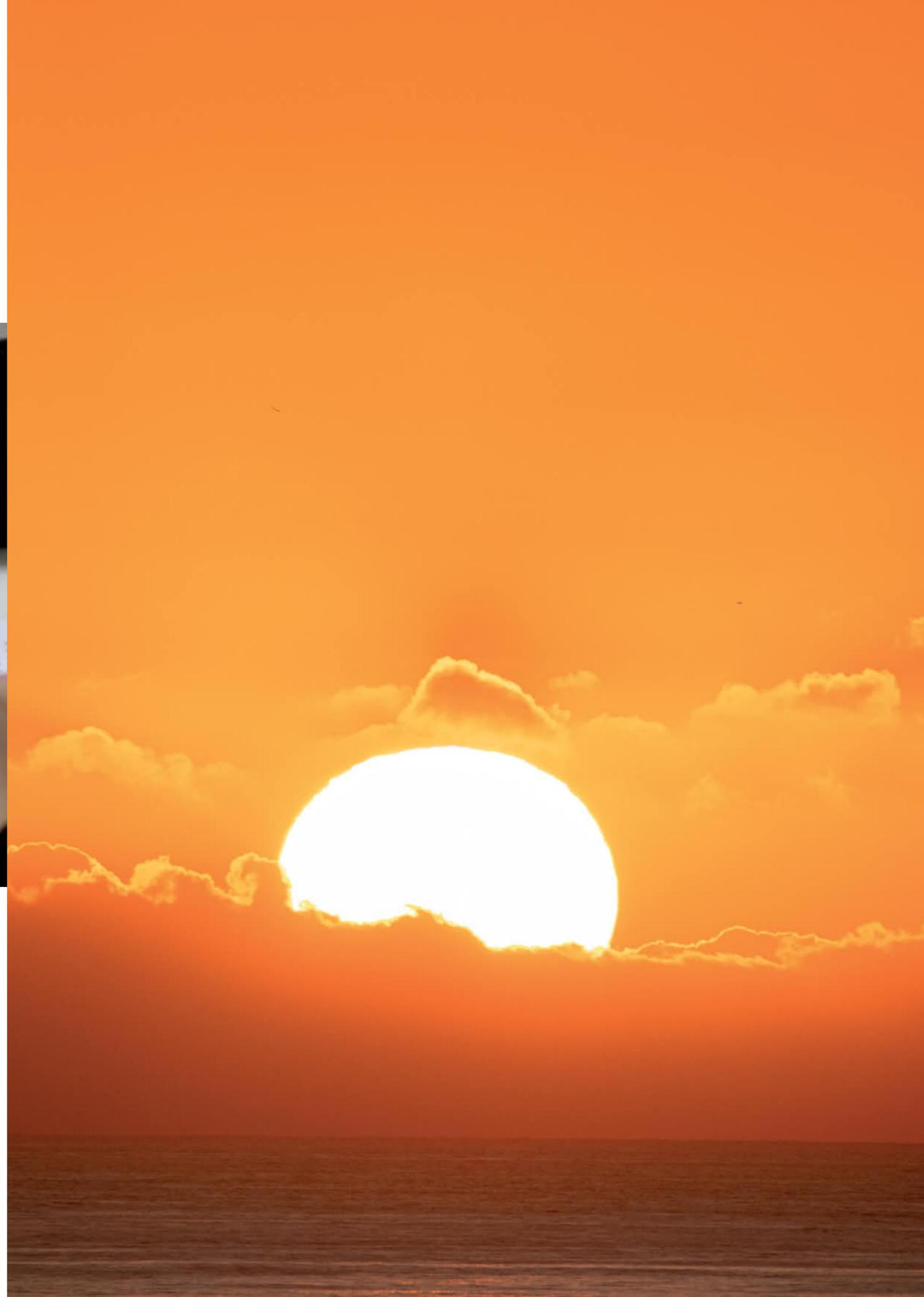
A partire dal 2023, e proseguendo nel 2024, Bonifanti ha attivato una campagna di coinvolgimento dei propri fornitori, richiedendo loro l'impegno per una produzione responsabile attraverso l'accettazione del proprio Codice di Condotta Fornitori e sottoponendo ad alcuni un questionario finalizzato alla valutazione della sostenibilità dell'attuale catena di fornitura.



MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Bonifanti ha intenzione sia di adottare misure di mitigazione dei propri consumi energetici, grazie all'efficientamento energetico della sede e degli impianti, sia di produrre energia da fonte rinnovabile (fotovoltaico) che sarà condivisa nell'ambito della Comunità Energetica CER Monviso.

Seppure indirettamente, l'azienda vuole lavorare in questa direzione alla luce della consapevolezza che il cambiamento climatico impatta negativamente su qualità, costo e disponibilità di materie prime.





L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

4

4.1 MATERIE PRIME E MATERIALI PER PACKAGING

L'alimentazione di qualità rientra tra i temi materiali definiti da Bonifanti.

L'alimentazione di qualità rientra tra i temi materiali definiti da Bonifanti.

Nella scelta dei fornitori viene privilegiata una filiera corta, perseguendo il più possibile la valorizzazione territoriale delle materie prime e scegliendo, a parità di disponibilità e caratteristiche, quando è possibile, merci provenienti da aree geograficamente più vicine.

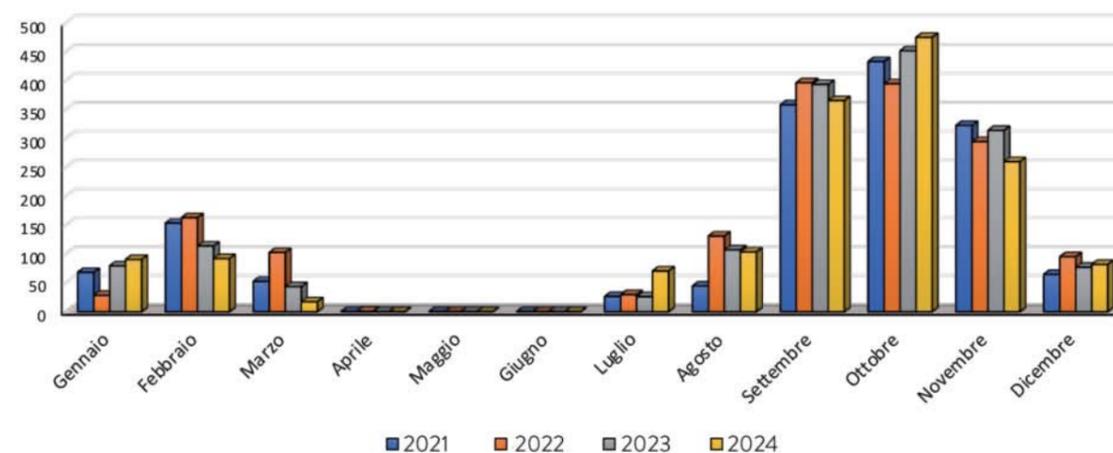
Bonifanti si avvale per lo più di fornitori italiani, avendo così un maggior controllo sulla catena di fornitura, grazie anche alle certificazioni in loro possesso. Alcune materie prime, per provenienze specifiche o perché non reperibili sul territorio italiano, provengono dall'estero.

L'attività produttiva di Bonifanti si basa sulla stagionalità e, precisamente, su due campagne produttive da ricorrenza: Natale e Pasqua. Uno degli obiettivi di Bonifanti è quello di porre l'attenzione sullo spreco alimentare, soddisfacendo le richieste di mercato, ma garantendo la pianificazione della produzione senza esuberi ed eccedenze.



La stagionalità dell'attività produttiva fa sì che durante l'anno non vi sia linearità nella produzione, come si evince dal grafico illustrante il consumo delle materie prime, intese come ingredienti base e caratterizzanti dei prodotti. La produzione natalizia, rispetto a quella pasquale, risulta essere quella predominante. Durante il periodo di inattività produttiva il consumo di acqua e farina è dovuto al mantenimento e rinfresco giornaliero del lievito madre.

Consumo Materie Prime (t)



L'andamento delle materie prime è legato all'attività produttiva; a seconda della data di partenza e delle richieste di prodotto viene pianificata la produzione, che trova il suo culmine nei mesi di settembre ed ottobre.

Confrontando la produzione e, di conseguenza, il consumo di materie prime del periodo 2021-2024, l'andamento risulta coerentemente variabile nei mesi, ma pressoché costante in termini complessivi annuali e in termini di proporzione nelle oscillazioni mensili.

La pianificazione produttiva si basa su dati statistici e sull'andamento delle vendite. Fattori esterni

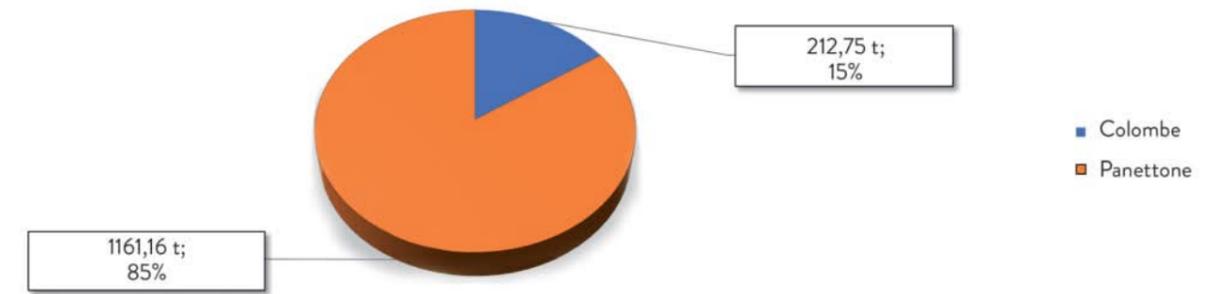




come l'innalzamento della temperatura o le situazioni geopolitiche negli ultimi anni hanno influenzato molto i tempi di ricezione degli ordini clienti e, di conseguenza, la variabilità mensile del consumo delle materie prime.

Coerentemente con l'andamento produttivo e di consumo delle materie prime, anche i quantitativi di prodotti semilavorati risultano variabili nel corso dei mesi e, per l'anno 2024, ripartiti tra 85% di semilavorati per panettoni e 15% di semilavorati per colombe.

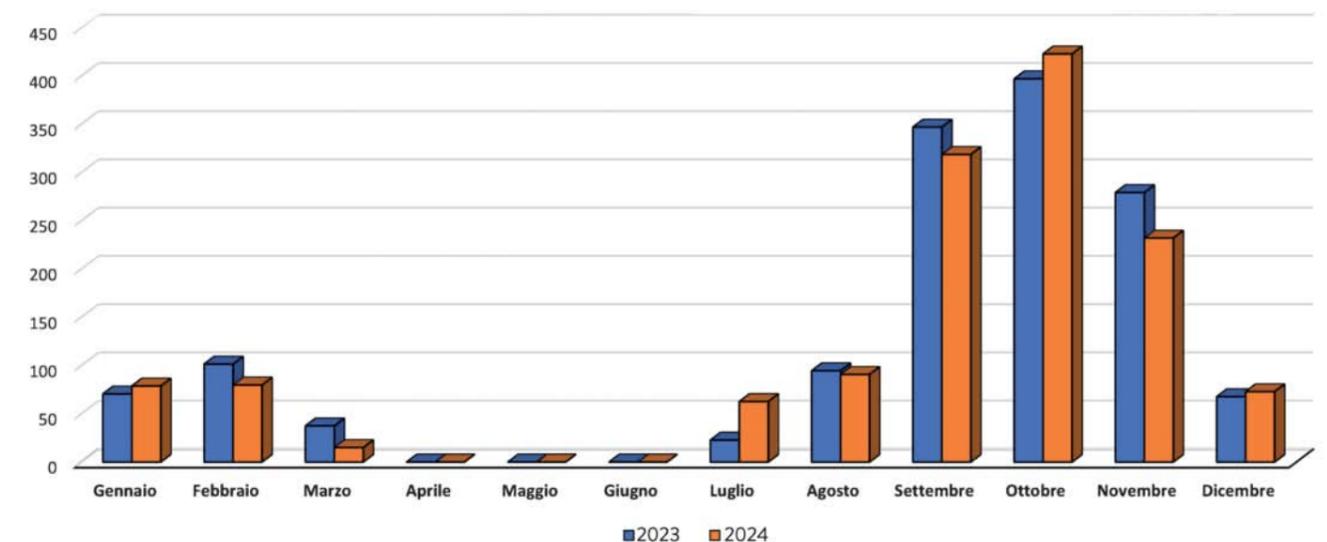
Prodotto Semilavorato 2024



Gli imballaggi primari, a diretto contatto con gli alimenti, sono strettamente normati per garantire l'ottimale conservazione del prodotto.

Per rendere possibile l'utilizzo di imballaggi secondari riciclati vengono impiegati materiali a barriera che evitano fenomeni di migrazione di contaminanti dall'imballaggio all'alimento. In generale, compatibilmente con le esigenze di sicurezza alimentare e di estetica del prodotto, Bonifanti si orienta su materiali riciclati e tessuti naturali.

Prodotto Semilavorato 2024



4.2 CONSUMI DI ENERGIA ED EMISSIONI

Nel complesso si può affermare che l'attività di Bonifanti sia a basso impatto ambientale, sia per la natura della produzione sia per le dimensioni aziendali.

Il principale aspetto ambientale è correlato ai consumi energetici: l'andamento relativo al consumo di metano ed energia elettrica è speculare e correlato ovviamente all'intensità dell'attività produttiva.



Il **consumo di metano** è legato alla produzione, in particolare alla fase di cottura, al riscaldamento degli ambienti di lavoro nei mesi invernali e, parzialmente, al mantenimento della temperatura nel locale di lavorazione del lievito madre.

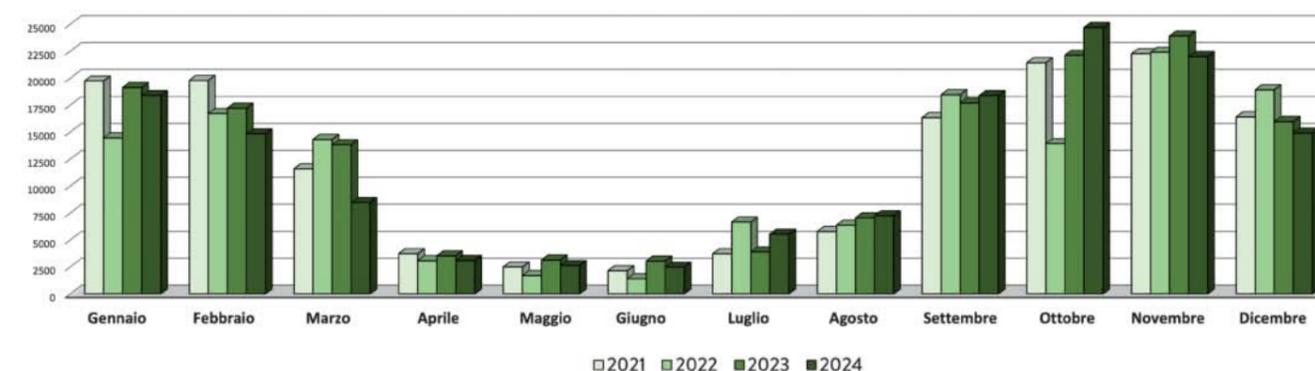
Per le ultime due fasi è stato attuato, nel 2024, un revamping delle caldaie ad uso misto, che vengono impiegate, oltre che per riscaldare i locali civili, anche per scaldare le camere di lievitazione, punto cruciale del processo di lavorazione.

Parallelamente, è stato installato un impianto di recupero calore derivante dall'attività dei compressori impiegati per il funzionamento degli impianti produttivi; in questo modo parte dell'acqua calda viene generata senza utilizzo di metano.

I progetti menzionati, realizzati nel 2024, avranno modo di essere testati effettivamente nel monitoraggio dei consumi del 2025, che sarà il primo anno completo tramite cui sarà possibile un raffronto con il periodo precedente all'introduzione delle migliorie.

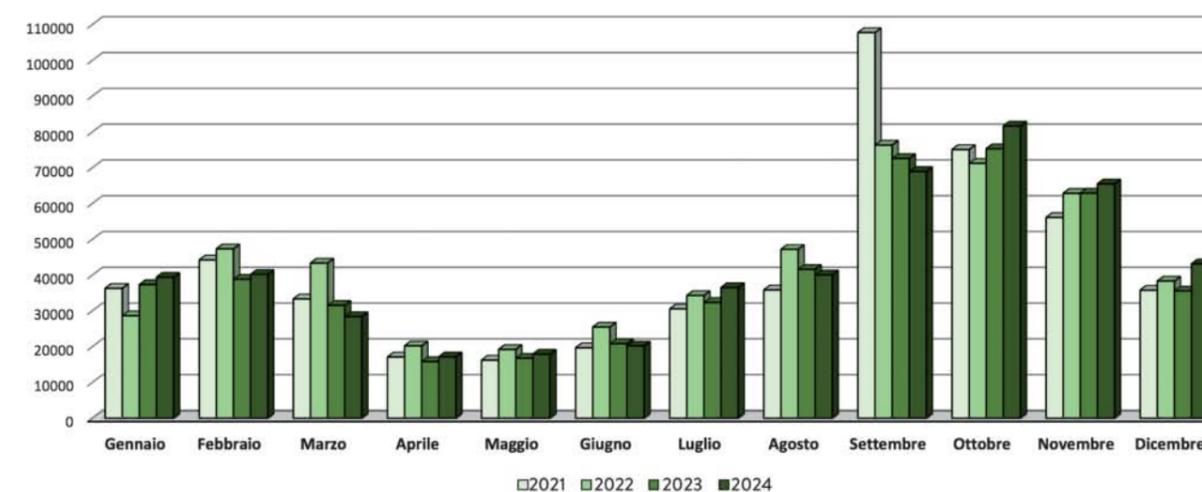
In conseguenza agli scopi di utilizzo, il consumo di metano risulta variabile nel corso dei mesi, sia in funzione dei periodi produttivi, sia in funzione dei mesi invernali nei quali si utilizza il riscaldamento.

Andamento Consumo Metano

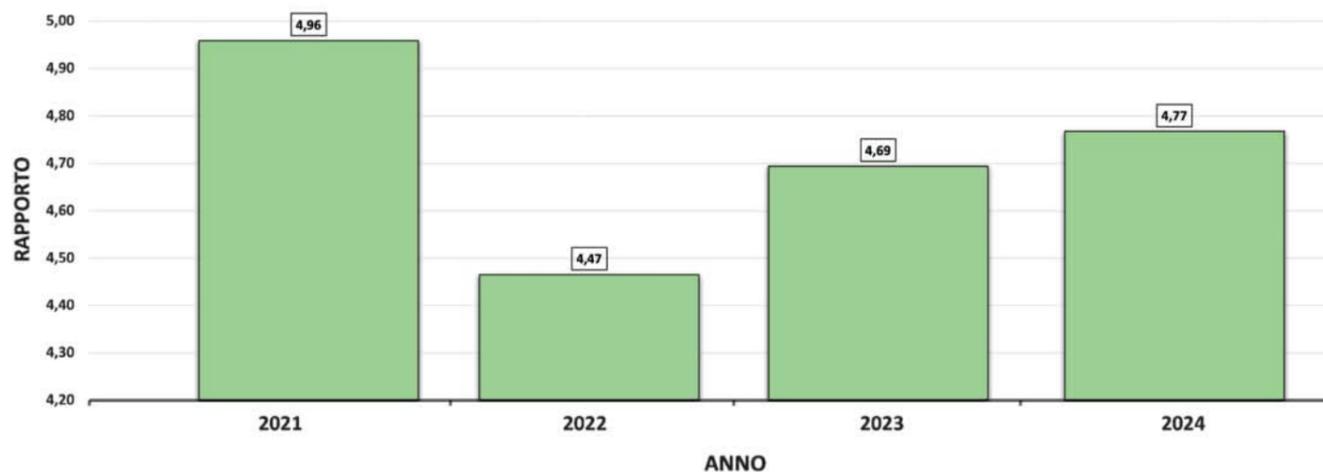


Il **consumo di energia elettrica** segue anch'esso l'andamento tipico dell'attività stagionale: l'assorbimento maggiore è dovuto, nei periodi produttivi, all'accensione di macchine ed impianti, tuttavia, vi è un altro fattore di consumo che permane costante nei mesi e che riguarda il mantenimento delle celle di refrigerazione che contengono le materie prime deperibili.

Andamento Consumo Energia Elettrica



Rapporto Fonti di energia (gj) / Consumo Materie Prime (t)

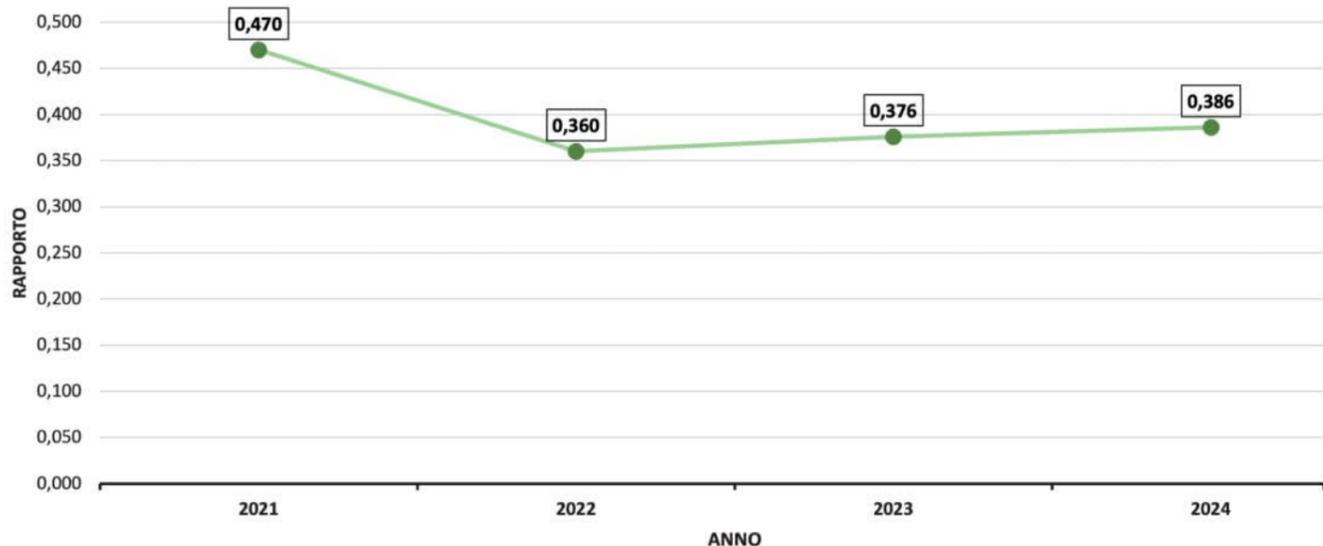


A partire dal 2021 è stato monitorato il rapporto tra il consumo di fonti energetiche e materie prime: rispetto al primo anno di riferimento, negli anni successivi, l'azienda ha compiuto dei miglioramenti per quanto riguarda il rendimento produttivo.

Con il miglioramento dei consumi in rapporto alle materie prime si è ottenuto anche un miglioramento nel rapporto tra la CO₂ equivalente generata dalla produzione di energia e il prodotto finito.

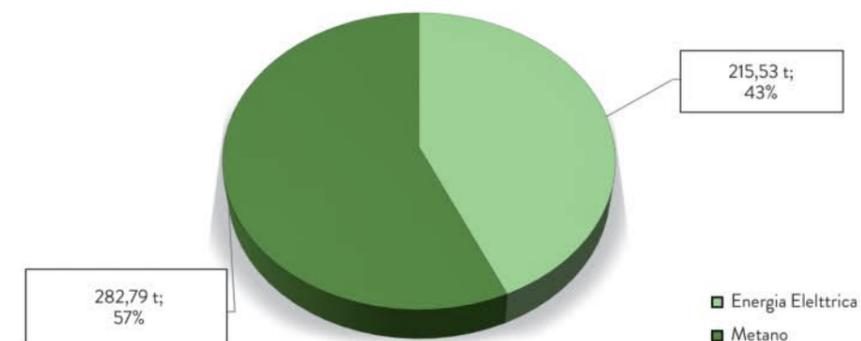
L'obiettivo di Bonifanti permane quello di cercare di mantenere costante il rapporto e, ove possibile, diminuirlo.

Rapporto CO₂ (t) / Totale Prodotto finito (t)



Il totale di CO₂ emessa nel 2024 è di seguito rappresentato nel grafico, ove **Scope 1**, che rappresenta l'ammontare di emissioni dirette, corrisponde al quantitativo, in tCO₂ equivalente, di anidride carbonica generata dal consumo di metano² e **Scope 2**, che rappresenta l'ammontare di emissioni indirette, al quantitativo di CO₂ generata dalla produzione di energia elettrica acquistata.

CO₂ Totale prodotta nel 2024



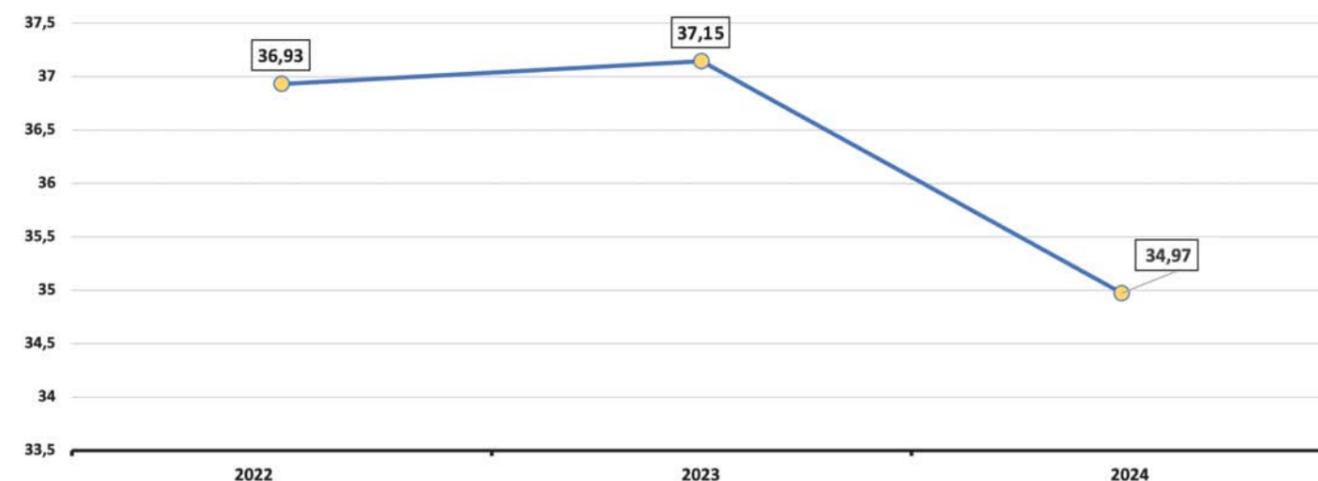
Bonifanti ha tra i suoi obiettivi l'attenzione al cambiamento climatico.

L'installazione dell'impianto fotovoltaico, come previsto, è stata realizzata nel 2024, anche allo scopo di riduzione dello Scope 2. Chiaramente, un confronto rappresentativo dei dati dei consumi prima e dopo l'installazione dell'impianto, sarà possibile solo con la chiusura dell'anno 2025.

Inoltre, utilizzando progetti per l'efficientamento energetico, è stata sostituita la parte dei condizionatori con pompe di calore che verranno alimentate quasi per la totalità dall'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico, portando ad una riduzione del consumo di metano e quindi della CO₂ compresa nello Scope 1. Il rapporto tra totale delle emissioni in CO₂ equivalente e fatturato del 2024 è di 34,97, in leggera discesa rispetto ai due anni precedenti.

Di seguito è rappresentato il trend dell'ultimo triennio.

Rapporto CO₂ (t) / Fatturato annuo (M€)



² Per il calcolo del quantitativo di emissioni di Scope 1 si è tenuto conto solo delle emissioni generate con l'uso di metano poiché non sono applicabili altre fonti di emissione.

4.3 ACQUA E SCARICHI

Per Bonifanti l'acqua è soprattutto un ingrediente essenziale per la propria produzione e per il mantenimento di un adeguato stato igienico degli impianti e dei locali: per tali finalità viene utilizzata solo acqua di acquedotto, oggetto di periodici controlli.

L'acqua attinta dal pozzo è destinata unicamente all'impianto antincendio.

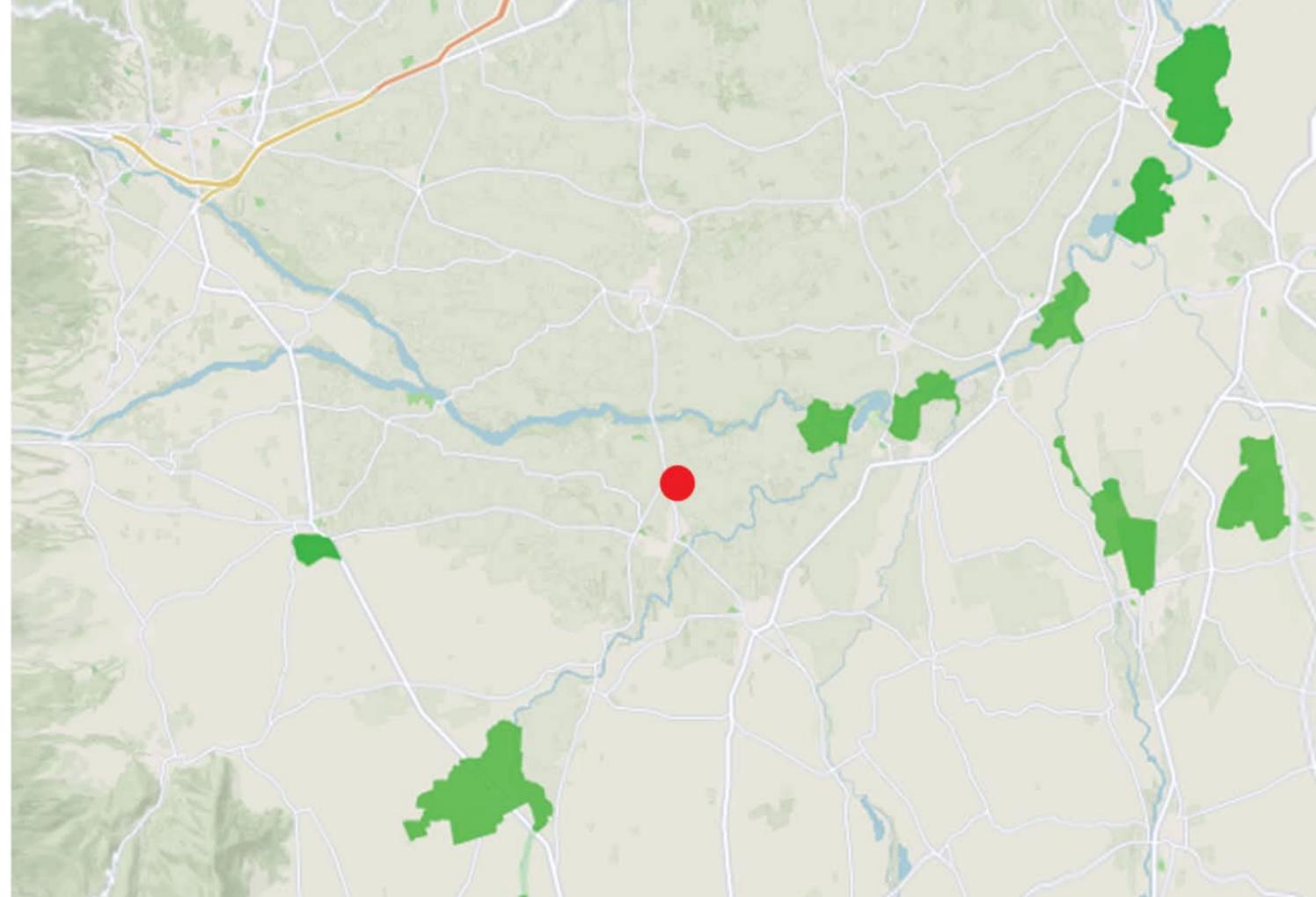
Gli scarichi delle acque reflue sono gestiti secondo autorizzazione unica ambientale.

Nel corso del 2024 le infrastrutture e gli impianti sono stati mantenuti in buono stato, al fine di garantire la conformità della risorsa idrica al prelievo e allo scarico.

4.4 BIODIVERSITÀ

Tramite la piattaforma *Protected Planet*³, è stata operata un'analisi di prossimità rispetto ad aree protette o di interesse naturalistico: il sito produttivo di Bonifanti si trova a circa 6 Km Riserva naturale speciale di Confluenza Po-Pellice, a 13 Km dalla Riserva naturale speciale di Confluenza Po- Varaita, a 12,5 km dalla Riserva Naturale Speciale della Rocca di Cavour e a 19 km circa dall'area di confluenza Po-Maira.

³ <https://www.protectedplanet.net/country/ITA>



Per la tipologia e l'estensione delle attività del sito, in relazione alla distanza delle aree di interesse più vicine, non si rilevano impatti diretti dell'attività di Bonifanti sulla biodiversità locale.

Il suolo occupato dal sito di Bonifanti è pari a 16.000 m² totali, di cui 7.200 m² di superficie coperta. Non vi sono aree dedicate completamente alla natura né all'interno del sito, né gestite fuori dal sito.

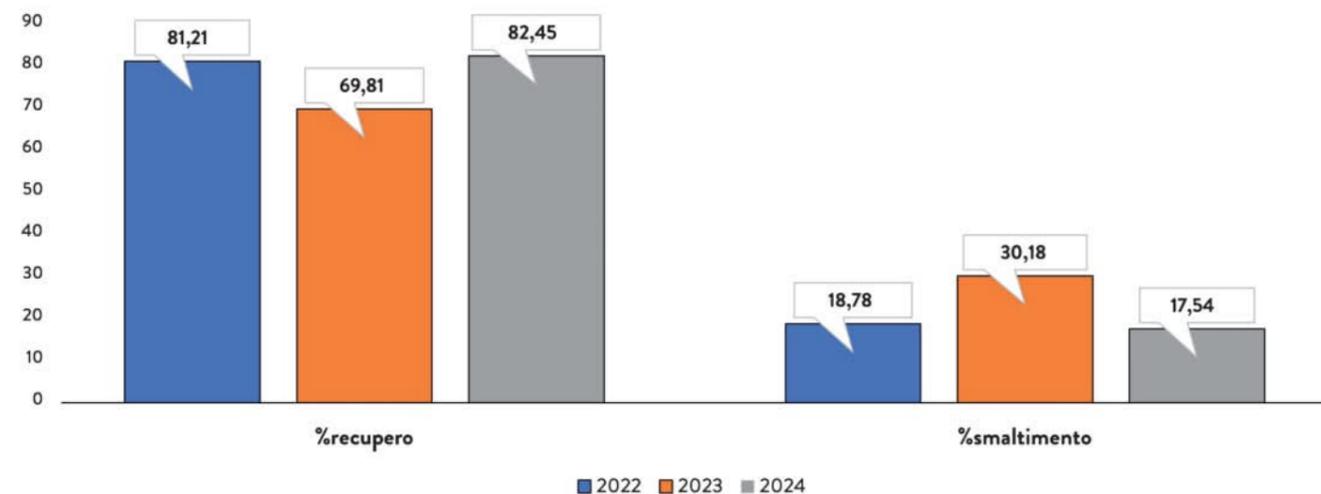
A livello indiretto, l'acquisto di materie prime certificate Rainforest Alliance garantisce coltivazione e lavorazione in condizioni di vita sostenibili, in modo da garantire la tutela della biodiversità in tutte le fasi della catena di fornitura. In ottica di estensione della consapevolezza, in tema di biodiversità, a tutto il personale fisso, l'evento di team building e formazione del 2024 è stato focalizzando in parte su questa tematica.

4.5 PRODUZIONE DI RIFIUTI

Bonifanti produce principalmente rifiuti speciali non pericolosi, prevalentemente destinati al recupero, derivanti in gran parte dagli imballaggi di materie prime e dal processo di lavorazione.

GESTIONE DEI RIFIUTI							
Tipologia rifiuto	Unità di misura	al 31 dicembre 2022		al 31 dicembre 2023		al 31 dicembre 2024	
		A Recupero	Smaltimento	A Recupero	Smaltimento	A Recupero	Smaltimento
Imballaggi Misti	Kg	29520	-	34380	-	36200	-
Carta e Cartone	Kg	60100	-	75060	-	63260	-
Plastica	Kg	6620	-	7370	-	7760	-
Legno	Kg	-	-	3730	-	5680	-
Vetro	Kg	-	-	290	-	300	-
Fanghi	Kg	-	22260	-	52240	-	24380
Ferro e acciaio	Kg	-	-	-	-	700	-
Imballaggi Metallici/Latte	Kg	-	-	-	-	680	-
Totale Recupero/Smaltiti	Kg	96240	22260	120830	52240	114580	24380
Totale Rifiuti	Kg	118500		173070		138960	

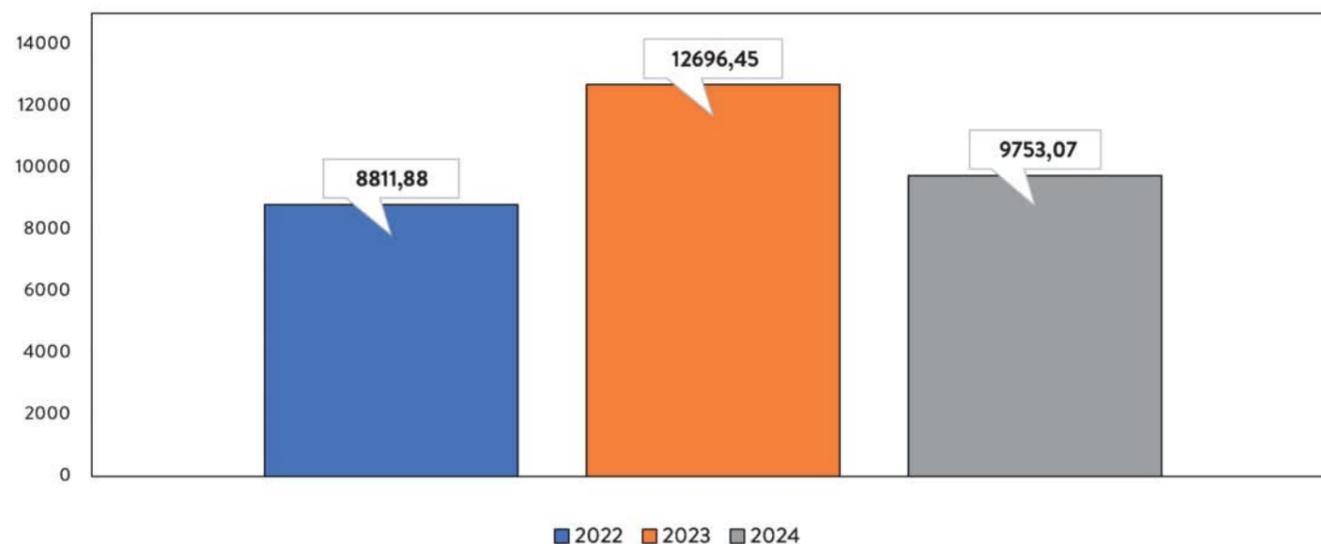
% di rifiuti destinati a recupero o smaltimento



I rifiuti destinati allo smaltimento derivano dai fanghi prodotti con la pulizia delle fosse di decantazione per il trattamento delle acque reflue.

Bonifanti ricerca sempre l'ottimizzazione nella gestione dei rifiuti, destinandoli il più possibile al recupero.

Quantitativo totale rifiuti prodotti (kg)/ fatturato M€





PANETTONE

LA DIMENSIONE SOCIALE

5



5.1 BONIFANTI'S PEOPLE

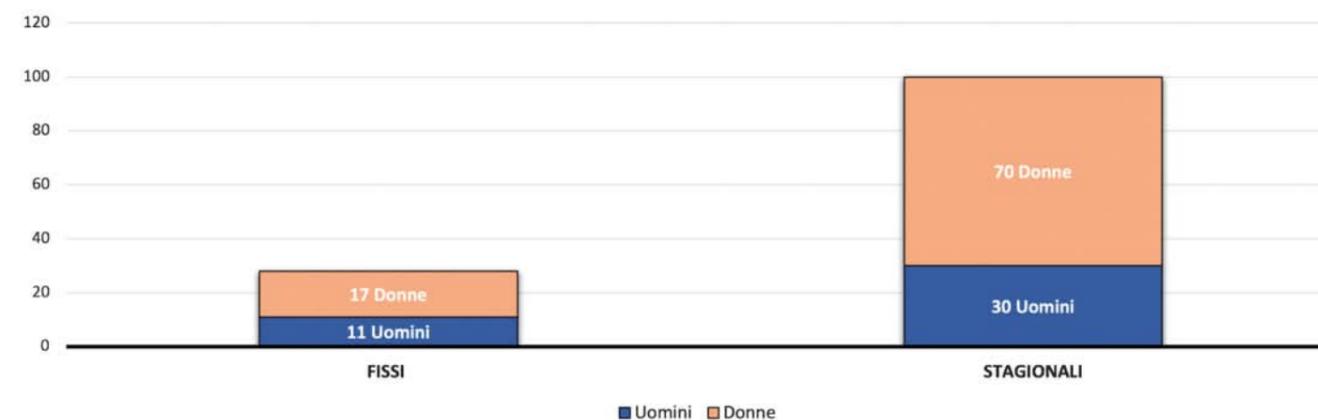
Bonifanti, in funzione della stagionalità della produzione, affianca al personale fisso, durante il periodo di lavorazione, dipendenti stagionali.

La compagine del personale fisso conta 28 dipendenti. Viene privilegiata la presenza di personale locale, proponendo l'impiego nei periodi dell'anno durante i quali cala la richiesta di manodopera agricola, permettendo a chi è occupato in tale settore (preponderante nell'area ove si trova la sede aziendale) di lavorare per tutto l'anno.

L'andamento stagionale dell'attività lavorativa per taluni permette invece di coniugare il lavoro nello stabilimento ad altri impegni personali prevalenti nei mesi estivi, per maggior supporto alla famiglia nel periodo in cui le scuole sono chiuse.

Bonifanti applica a tutti i propri dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale per le piccole e medie industrie alimentari nel pieno rispetto della legislazione italiana. Per qualsiasi esigenza ogni dipendente ha la possibilità di interloquire direttamente con l'ufficio del personale.

Confronto Personale Fisso e Stagionale



Per l'anno **2024**, il personale in forza è risultato essere per il 78% stagionale.

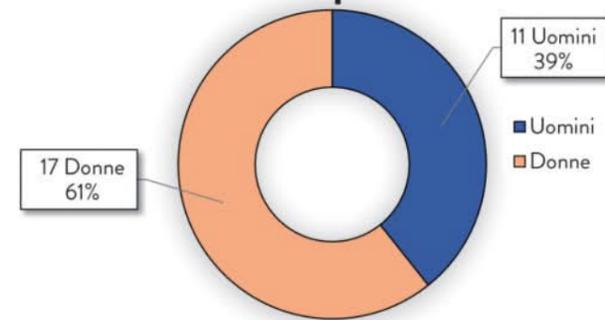
La proporzione tra donne e uomini è pressoché analoga nella compagine del personale fisso e stagionale; in generale circa il 70% del personale è di genere femminile, il restante 30% di genere maschile; la categoria di genere "neutro" non è applicabile e non vi sono persone dipendenti che non hanno segnalato il loro genere.



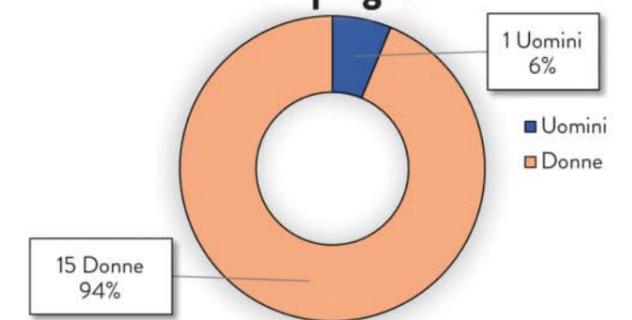


In particolare, si rileva una maggiore presenza femminile nel reparto di confezionamento e negli uffici, mentre nei reparti produttivi e di logistica prevale la presenza maschile.

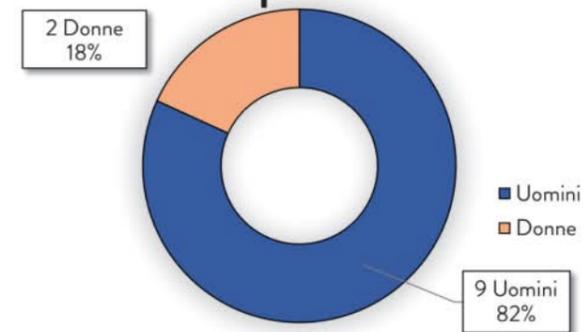
Personale per Genere



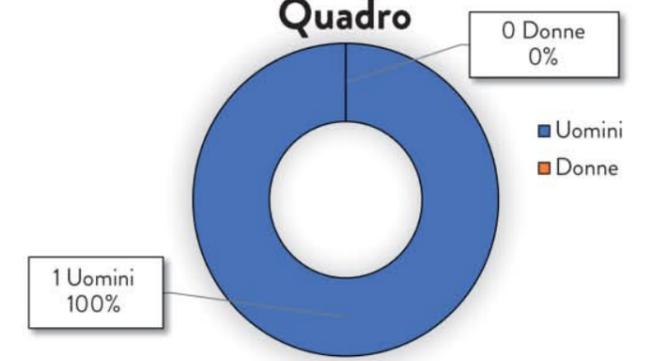
Impiegati



Operai



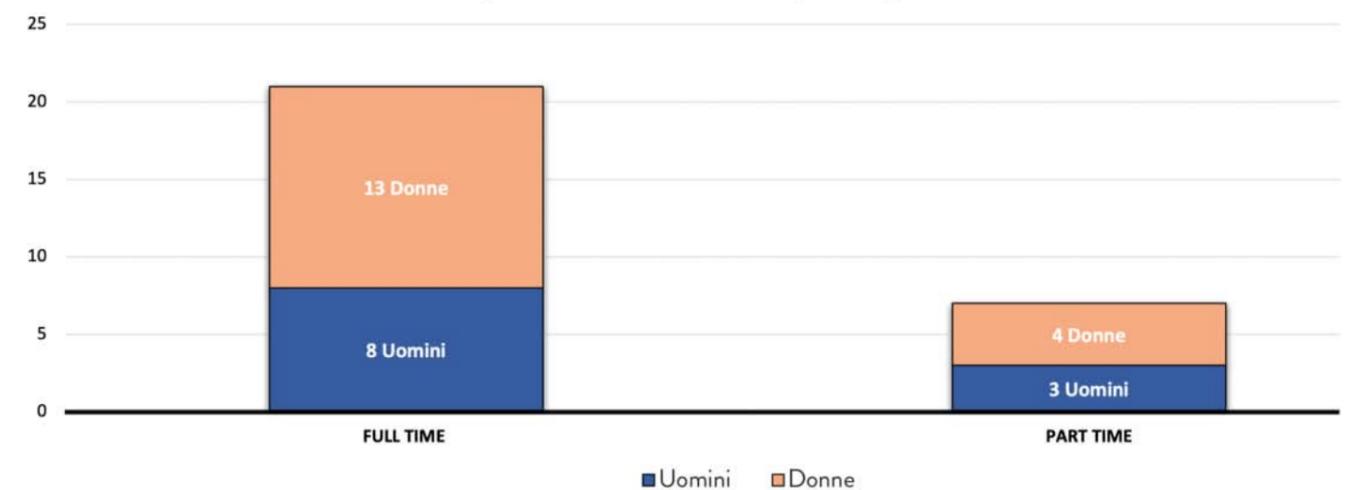
Quadro



L'azienda non presenta figure con il ruolo di dirigente.

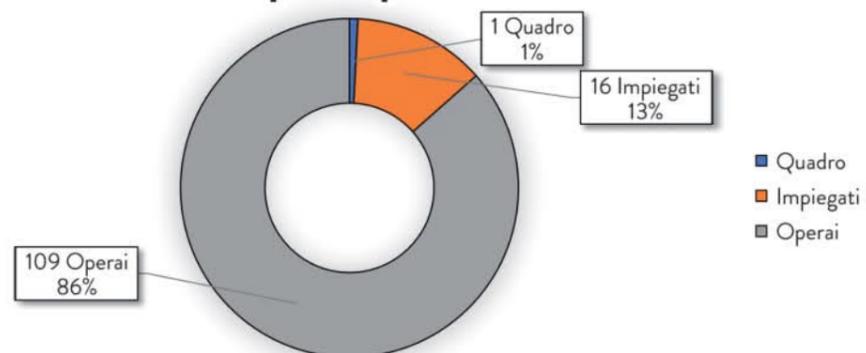
La stagionalità dell'azienda permette anche al personale che ne necessita la facoltà di optare per un contratto part-time nei mesi estivi, nei quali vi è un rallentamento dell'attività lavorativa

Personale fisso per Genere e Tipologia di Contratto



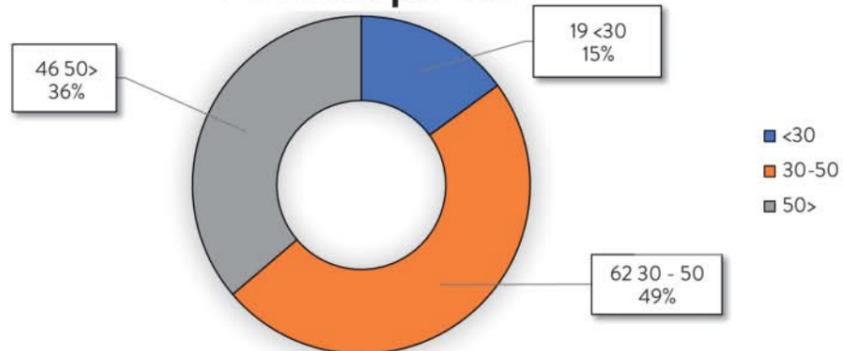
Nella gestione generale dei dipendenti, qualora ci siano necessità di spostamenti tra reparti o altre postazioni, ci si avvale delle indicazioni presenti e disciplinate dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro delle piccole e medie imprese alimentari.

Personale per Inquadramento



L'età anagrafica del personale è molto influenzata dal contesto in cui si trova l'azienda e dall'impiego di molte risorse stagionali: ove possibile Bonifanti sceglie di investire su figure giovani, cogliendo l'opportunità di progetti formativi e di apprendistato per l'inserimento.

Personale per Età



Si riscontra una prevalenza della fascia di età tra i 30 e i 50 anni, a seguire la fascia con più di 50 anni e, infine, i dipendenti con meno di 30 anni.

Il tasso di turnover⁴ relativo ai dipendenti fissi è stato pari a 3,7, con un dipendente uscito dall'azienda e un dipendente entrato in azienda.

Dal momento che non vi sono dipendenti di genere maschile e femminile che svolgono esattamente la stessa mansione e, di conseguenza, sono contrattualmente inquadrati con livelli diversi, è stato effettuato un calcolo del gap retributivo utilizzando il valore per centro di costo.

La differenza tra retribuzione media lorda⁵ per genere maschile e femminile è del 3%.

L'azienda non impiega personale fornito da agenzie per il lavoro o altri enti per l'impiego.

⁴ Turnover dipendenti: Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda nel corso dell'anno di riferimento/Numero medio di dipendenti durante l'anno di riferimento x100

⁵ (Livello medio di retribuzione lorda dei dipendenti di sesso maschile - livello medio di retribuzione lorda dei dipendenti di sesso femminile)/livello medio di retribuzione lorda dei dipendenti di sesso femminile x100



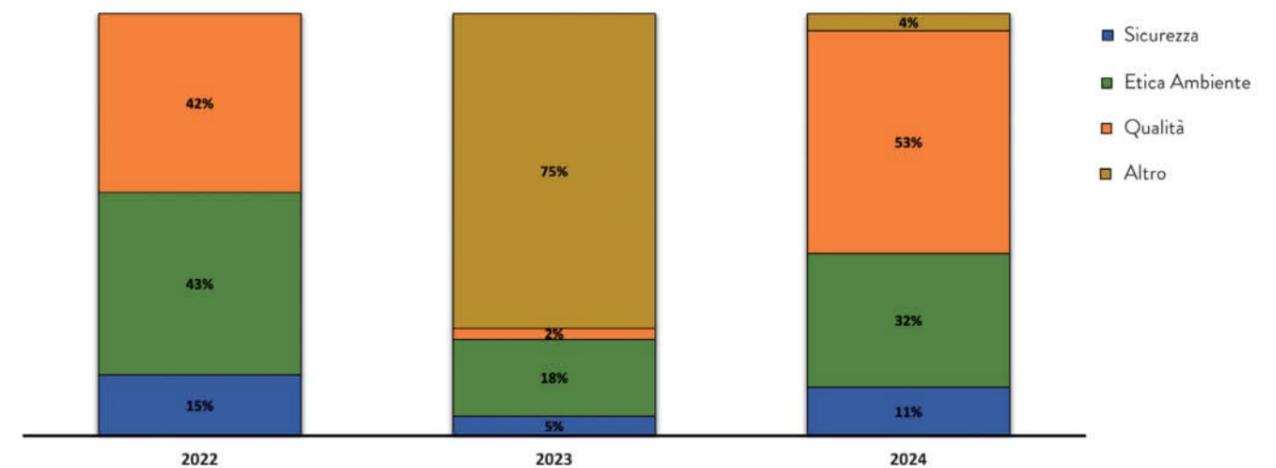


5.2 FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

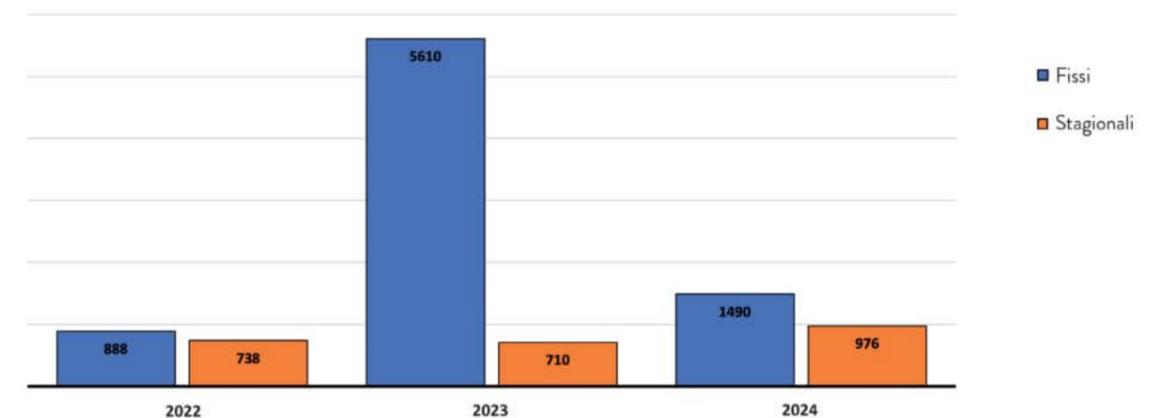
Bonifanti è molto attenta alla formazione dei suoi dipendenti: tutto il personale, a partire dal suo inserimento, e ad ogni opportuno rinnovo, partecipa a piani formativi inerenti a Sicurezza sul Lavoro, Sicurezza Alimentare e temi che concernono l'attività produttiva. Inoltre, l'azienda favorisce la formazione del personale per poter accrescere il bagaglio informativo e formativo del proprio dipendente, ritenendo che questi momenti possano essere spunto di confronto sia interno sia con altre realtà. Periodicamente, tramite piani di formazione finanziata da bandi regionali, l'azienda mette a disposizione del personale dei progetti di formazione finalizzati ad accrescere le competenze su argomenti inerenti all'attività lavorativa e a favorire la crescita personale e quella aziendale. Inoltre, sono periodicamente organizzati incontri e riunioni per favorire il confronto tra le persone, cercando di rendere protagonisti attivi i propri dipendenti all'interno della dinamica aziendale.

Se cresce il singolo, cresce anche l'azienda!

Ore di formazione per tematica



Ore Formazione per tipologia di contratto



Le ore di formazione pro-capite erogate nel 2024 risultano essere 53,21 per i dipendenti fissi e 9,76 per i dipendenti stagionali. In particolare, per quanto riguarda i dipendenti fissi, sono state erogate mediamente 53,24 ore pro-capite alle lavoratrici e 53,18 ore pro-capite ai lavoratori.

5.3 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Bonifanti è in possesso del Documento di Valutazione dei Rischi, il quale viene periodicamente aggiornato per garantire luoghi di lavoro e attrezzature conformi, insieme alla costante formazione ed informazione del suo personale.

Ogni anno, in base alla valutazione del rischio legata alla mansione, e dunque al protocollo sanitario, viene svolta la sorveglianza sanitaria. I dati vengono successivamente elaborati nella relazione dei dati anonimi collettivi da parte del medico competente e, durante la Riunione Periodica, vengono portati all'attenzione del Datore di Lavoro.

Ad oggi non sono state riscontrate malattie professionali. I dati relativi agli infortuni sul lavoro sono bassi: negli ultimi 4 anni vi sono stati tre infortuni, lievi, che hanno prodotto indici molto bassi in rapporto alle ore lavorate e alla gravità.

INDICE INFORTUNI					
Anno		2021	2022	2023	2024
Totale ore lavorate (n. addetti presenti per ore lavorate)	ore lavor.	133.460	141.751	130.788	136.783
Numero infortuni totali	n. infort.	1	0	1	1
Infortuni in itinere	n. infort.	0	0	0	1
Indice frequenza (n. infortuni / ore lavorate x 1.000.000)	I.F.	7,49	0,00	7,65	7,31
Indice Frequenza (n.infortuni / ore lavorate x 200.000)	I.F.	1,50	0,00	1,53	1,46
Indice Gravità (n.giorni persi / ore lavorate x 1.000)	I.G	0,06	0,00	0,06	0,05
Giorni Persi	G.P.	8	0	8	7
Durata Media (n° giorni assenza / n° infortuni)	D.M.	8	0	8	7

In particolare, per il 2024 l'indice di frequenza degli infortuni è stato di 1,46⁶. È bene specificare che la formula utilizzata per il calcolo del tasso di frequenza degli infortuni è quella prevista dagli standard VSME, la quale non coincide con quella normalmente utilizzata dall'azienda con riferimento alla norma UNI 7249.

Per maggiore coerenza, si riportano di seguito i tassi calcolati secondo tale norma⁷: il tasso di frequenza è stato, in questo caso, pari a 7.31.

Non si sono registrati decessi a causa di infortuni o casi di malattie professionali.

Bonifanti aderisce al Fondo Enfea Salute, un supporto per l'utilizzo della copertura sanitaria dei dipendenti. Il fondo è convenzionato al sistema UniSalute che ha predisposto, per tutti gli iscritti, un sistema di convenzioni con strutture sanitarie private che garantiscono elevanti standard in termini di professionalità medica, tecnologia sanitaria, confort e ospitalità.

⁶Tasso di frequenza degli infortuni (VSME) = Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento/Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti x 200.000

⁷Tasso di frequenza infortuni (UNI 7249) = Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento/Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti x 1.000.000



5.4 DIVERSITY & INCLUSION

Bonifanti sostiene costantemente attività volte all'inclusione sociale.

Dal 2022 l'azienda ha scelto di supportare e sponsorizzare Andrea Lanfri, classe 1986, atleta e alpinista toscano, nato con la passione per lo sport e la montagna.

Nel 2015 una malattia ha stravolto i suoi piani: Andrea è stato colpito da una meningite fulminante con sepsi meningococcica, che ha reso necessaria l'amputazione delle due gambe e di sette dita delle mani. La sua vita è cambiata radicalmente, ma la sua voglia di vivere è rimasta intatta.

Andrea è diventato atleta Paralimpico della Nazionale Italiana, conquistando nove titoli italiani, un bronzo europeo e un argento mondiale a Londra. A partire dal 2018, ha iniziato a collezionare traguardi importanti come climber e alpinista, fino all'impresa compiuta il 13 maggio 2022: Andrea ha conquistato la cima del Monte Everest, diventando così il primo atleta pluri-amputato a raggiungere il tetto del mondo. *"Il limite è solo nella tua testa"* è questo il pensiero con cui l'atleta affronta sfide sempre più grandi.

Andrea è per noi un campione che contribuisce a promuovere l'uguaglianza e i diritti, un grande esempio di tenacia e determinazione.



5.4.1 ETICA E PARITÀ DI GENERE

La Gender Equality è uno dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile fissati dall'ONU (Goal 5); il PNRR, nella missione 5, ha sottolineato l'importanza di ridurre le disparità e sviluppare politiche di inclusione sociale. A rafforzare maggiormente il percorso che Bonifanti sta portando avanti sulla dimensione sociale, uno degli obiettivi per il 2024 è stato l'ottenimento della certificazione per Parità di Genere, secondo la prassi UNI/PdR 125:2022.

In accordo a tale prassi di riferimento, Bonifanti ha adottato specifici KPI inerenti alle politiche di parità di genere che permettano la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere, con l'obiettivo di colmare i gap attualmente esistenti, nonché di incorporare il nuovo paradigma relativo alla parità di genere nel DNA dell'azienda e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo. In ogni fase del rapporto di lavoro con il dipendente, Bonifanti ripudia gli atteggiamenti e i comportamenti discriminatori, e promuove, in tutte le comunicazioni, l'utilizzo di un linguaggio neutro con l'obiettivo di evitare formulazioni che possano essere interpretate come di parte, discriminatorie o degradanti. In tal senso, Bonifanti ha redatto e pubblicato la Carta dei valori per la Parità di genere, al fine di assicurare la parità di genere e il conseguente incremento delle opportunità di crescita professionale, remunerativa e gestionale di tutte le persone nell'organizzazione, indipendentemente dal genere.

Il documento, in accordo alla prassi di riferimento, focalizza l'attenzione nelle seguenti aree di competenza:

- Cultura e strategia;
- Governance;
- Processi Human Resources;
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;
- Equità remunerativa per genere;
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Bonifanti ha istituito un canale apposito di segnalazione, per dare la possibilità alle lavoratrici e ai lavoratori di effettuare segnalazioni in forma anonima in caso ricevano o osservino comportamenti discriminatori, minacce, violenze di ogni genere. Ad oggi non sono state riscontrate segnalazioni di alcun tipo di discriminazione.

Nel corso del 2024 e negli anni precedenti non si sono registrati incidenti in materia di diritti umani nella compagine della propria forza lavoro; inoltre, l'azienda non è a conoscenza di incidenti in materia di diritti umani verificatisi nella catena del valore.



 **BONIFANTI** 

6

LA GOVERNANCE

6.1 PERFORMANCE ECONOMICA

Nell'esercizio 2024 la Società ha consolidato l'incremento del fatturato già registrato nel 2023. I ricavi delle vendite e delle prestazioni sono stati pari a € 13.790.934 con un incremento del 3,74% rispetto all'anno precedente, confermando quindi il trend positivo registrato in tutti gli ultimi anni ed avvalorando tutte le attività avviate e costantemente implementate a sostegno dei prodotti di fattura artigianale preparati con i prodotti del territorio e sempre in condizioni di piena sostenibilità.

Nel 2024 il costo di acquisto delle materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci è risultato, al netto della variazione delle rimanenze, pari ad € 6.981.126 con un incremento rispetto all'anno precedente di oltre il 9%. Questo dato è stato negativamente condizionato dagli aumenti dei costi delle materie prime registrati negli ultimi mesi dell'anno.

I costi per servizi sono risultati pari ad € 2.941.299 in linea con l'anno precedente e i costi per godimento di beni di terzi sono stati di € 38.939.

Nel 2024 sono stati sostenuti costi per il personale dipendente pari ad € 2.696.179; detto valore è comprensivo dei costi sostenuti per il welfare a favore dei dipendenti.

Nell'esercizio 2024 sono stati effettuati investimenti in immobilizzazioni immateriali per € 85.904 e investimenti in immobilizzazioni materiali, al netto degli acconti erogati nel 2023, per € 927.139. Tali investimenti hanno interessato principalmente nuovi impianti di produzione, acquistati da un produttore italiano, attrezzature realizzate da fornitori locali e da attrezzature per l'efficientamento energetico e dall'impianto fotovoltaico.

La differenza tra valore generato e costi della produzione nel 2024 è risultata pari ad € 771.541 in leggera flessione rispetto all'esercizio precedente.

6.2 ANTICORRUZIONE

L'azienda, dal 2020, ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del DLgs 231/2001, al fine di contrastare la possibile corruzione al suo interno. In questi 4 anni non sono stati rilevati reati presupposti o infrazioni da parte del personale interessato; inoltre, non sono state ricevute condanne per casi di corruzione attiva o passiva, né sanzioni pecuniarie.

L'Organismo di Vigilanza opera nel pieno rispetto della normativa stabilita dal modello e in questi anni non ha rilevato alcun evento rientrante nelle casistiche dei reati individuati dai decreti legislativi.





7

NOTA METODOLOGICA

7.1 I REQUISITI DI RENDICONTAZIONE

Mantenendo una condizione di volontarietà della rendicontazione di sostenibilità, in accordo alla Direttiva Europea n. 2022/2464 del 14 dicembre 2022 (Direttiva CSRD), al Decreto Legislativo di recepimento n. 125 del 6 settembre 2024 e della Direttiva (UE) 2025/794 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 aprile 2025, Bonifanti ha deciso di utilizzare, per il suo secondo report di sostenibilità, le linee guida EFRAG VSME, al fine di allinearsi alla normativa europea di riferimento.

Per tali ragioni, il presente report è stato redatto in accordo alle linee guida EFRAG per le piccole-medie imprese – EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), applicando la versione completa (modulo base + modulo completo).



7.2 INDICE DEI CONTENUTI

Per coerenza e continuità con la rendicontazione 2023, di seguito è riportato l'indice dei contenuti con riferimento ai requisiti GRI e ai requisiti VSME EFRAG. La correlazione tra i due standard è stata elaborata sulla base di similitudini e analogie dei contenuti.

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-1 Dettagli organizzativi	B1 - Base per la preparazione - Base per la preparazione	2.2 Bonifanti Oggi		
2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Principi per la redazione del report di sostenibilità	2.2 Bonifanti Oggi		
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Principi per la redazione del report di sostenibilità	7.4 Periodo di rendicontazione		
2-4 Riformulazioni di informazioni	Principi per la redazione del report di sostenibilità	7.6 Revisione delle informazioni		
2-5 Assicurazione esterna	-	7.7 L'assurance esterna		
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	-	2.2 Bonifanti Oggi		
2-7 Dipendenti	B8 - Forza lavoro - caratteristiche generali	5.1 Bonifanti's people		
2-8 Lavoratori non dipendenti	B8 - Forza lavoro - caratteristiche generali	5.1 Bonifanti's people		
2-9 Struttura e composizione della governance	B1 - Base per la preparazione	2.2.1 La struttura organizzativa		
2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	-	2.2.1 La struttura organizzativa		
2-11 Presidente del più alto organo di governo	-	2.2.1 La struttura organizzativa		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	2.2.1 La struttura organizzativa		
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-15 Conflitti di interesse	-		X	Non pertinente
2-16 Comunicazione di criticità	-	2.2 Bonifanti Oggi 6 La governance		
2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governo	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-19 Politiche di remunerazione	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-20 Processo per determinare la remunerazione	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuo	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	1 Lettera della Direzione 3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-23 Impegni in termini di policy	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
2-24 Incorporamento degli impegni politici	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	3 L'approccio di Bonifanti alla sostenibilità		
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità - iniziative correlate	-	X	Informazioni non disponibili/incomplete
2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare dubbi	-	2.2 Bonifanti Oggi 6 La governance	-	-
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	-	-	X	Non pertinente
2-28 Associazioni di appartenenza	-	2.2 Bonifanti Oggi		
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	-	7.3 La procedura per la determinazione dei temi materiali		
2-30 Contrattazione collettiva	B1 - Base per la preparazione	5.1 Bonifanti's people		
3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	-	3.3 I temi materiali		
3-2 Elenco di argomenti materiali	-	3.3 I temi materiali		
3-3 Gestione dei temi materiali	-	3.3 I temi materiali		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	B1 - Base per la preparazione	6.1 Performance economica	-	-
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	C4 - Rischi climatici	3.3 I temi materiali 6.1 Performance economica	-	-
201-3 Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piani pensionistici	-		X	Non pertinente
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-		X	Non pertinente
202-1 Rapporti del salario standard per i principianti per genere rispetto al salario minimo locale	B1 - Base per la preparazione		X	Informazioni non disponibili/incomplete
202-2 Percentuale di alti dirigenti assunti dalla comunità locale	-	2.2.1 La struttura organizzativa		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati	-	6.1 Performance economica		
203-2 Impatti economici indiretti significativi	-		X	Non pertinente
204-1 Percentuale di spesa sui fornitori locali	-	4.1 Materie prime e materiali per packaging 6.1 Performance economica		
205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	B1 - Base per la preparazione	6.2 Anticorruzione		
205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	B1 - Base per la preparazione	6.2 Anticorruzione		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	B1 - Base per la preparazione	6.2 Anticorruzione		
206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	B1 - Base per la preparazione	6.2 Anticorruzione		
207-1 Approccio alla tassazione	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
207-2 Governo, controllo e gestione del rischio fiscale	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle problematiche relative alla fiscalità	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
207-4 Reportistica Paese per Paese	-		X	Non pertinente
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
301-3 Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.1 Materie prime e materiali per packaging		
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	B3 - Energia ed emissioni di gas serra		X	Non pertinente

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
302-3 Intensità energetica	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
302-4 Riduzione dei consumi energetici	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
302-5 Riduzioni del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	-		X	Non pertinente
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo B6 - Acqua	4.3 Acqua e scarichi		
303-2 Gestione degli impatti relativi agli scarichi idrici	B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo B6 - Acqua		X	Informazioni non disponibili/incomplete
303-3 Prelievo acqua	B6 - Acqua		X	Informazioni non disponibili/incomplete
303-4 Scarico dell'acqua	B6 - Acqua		X	Informazioni non disponibili/incomplete
303-5 Consumo di acqua	B6 - Acqua		X	Informazioni non disponibili/incomplete
304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità esterne alle aree protette	B5 - Biodiversità	4.4 Biodiversità		
304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	B5 - Biodiversità	4.4 Biodiversità		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
304-3 Habitat protetti o ripristinati	B5 - Biodiversità		X	Non pertinente
304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie dell'elenco nazionale di conservazione con habitat nelle aree interessate dalle operazioni	-		X	Non pertinente
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1).	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
305-2 Emissioni di GHG indirette energetiche (Scope 2).	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).	B3 - Energia ed emissioni di gas serra		X	Informazioni non disponibili/incomplete
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	B3 - Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi di energia ed emissioni		
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo		X	Non pertinente
305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'atmosfera	B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo		X	Informazioni non disponibili/incomplete
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		
306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
306-3 Rifiuti generati	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		
306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.5 Produzione di rifiuti		
308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	-	3.3 I temi materiali (Produzione e consumo responsabili) 4.1 Materie prime e materiali per packaging		
308-2 Impatti ambientali negativi nella filiera e azioni intraprese	-	3.3 I temi materiali (Produzione e consumo responsabili) 4.1 Materie prime e materiali per packaging		
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	B8 - Forza lavoro - caratteristiche generali	5.1 Bonifanti's people		
401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	-	5.1 Bonifanti's people		
401-3 Congedo parentale	-	5.1 Bonifanti's people		
402-1 Termini minimi di preavviso per modifiche operative	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
403-3 Servizi di salute del lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.2 Formazione e crescita professionale 5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti commerciali	-		X	Non pertinente
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-9 Infortuni sul lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
403-10 Malattie legate al lavoro	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	5.2 Formazione e crescita professionale		
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	B1 - Base per la preparazione	5.2 Formazione e crescita professionale		
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	B1 - Base per la preparazione	5.2 Formazione e crescita professionale		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	C5 - Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro C9 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	5.2 Formazione e crescita professionale 5.4 Diversity e Inclusion		
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	B1 - Base per la preparazione	5.1 Bonifanti's people		
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani	5.4 Diversity e Inclusion		
407-1 Operazioni e fornitori in cui può essere a rischio il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani		X	Non pertinente
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro minorile	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani	5.4 Diversity e Inclusion		
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani	5.4 Diversity e Inclusion		
410-1 Personale di sicurezza formato su politiche o procedure sui diritti umani	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani		X	Informazioni non disponibili/incomplete

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
411-1 Episodi di violazioni che coinvolgono i diritti delle popolazioni indigene	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani		X	Non pertinente
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani	3.3 I temi materiali		
413-2 Operazioni con significativi impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	C6 - Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 - Gravi incidenti in materia di diritti umani		X	Informazioni non disponibili/incomplete
414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	-	3.3 I temi materiali (Produzione e consumo responsabili) 4.1 Materie prime e materiali per packaging		
414-2 Impatti sociali negativi nella filiera e azioni intraprese	-		X	Informazioni non disponibili/incomplete
415-1 Contributi politici	-		X	Non pertinente
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		
416-2 Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		
417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		

Informativa GRI	Informativa Voluntary SME EFRAG	Riferimento al contenuto 2024	Requisiti omessi	Ragioni di omissione
417-2 Casi di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		
418-1 Reclami motivati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	-	2.3 La qualità secondo Bonifanti		

7.2.1 PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

Temi	L'azienda dispone di pratiche/politiche/iniziative future in materia di sostenibilità che affrontano uno dei seguenti aspetti?	Documenti di riferimento e breve descrizione	Sono disponibili pubblicamente?	Le politiche hanno degli obiettivi?
Cambiamento climatico	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Inquinamento	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Acqua e risorse marine	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Biodiversità ed Ecosistemi	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Economia Circolare	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Forza lavoro propria	Sì	Procedure interne; Politica di sostenibilità; Monitoraggio KPI; Modello 231; Carta dei valori per la parità di genere	La Politica di sostenibilità è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Lavoratori nella catena del valore	Sì	Modello 231; Codice di condotta fornitori	Il codice di condotta fornitori è inviato per accettazione alla catena di fornitura	Sì
Comunità interessate	No	-	-	-
Consumatori e utenti finali	Sì	Documentazione del Sistema BRC	No	Sì
Condotta aziendale	Sì	Modello 231; Procedure interne	No	No

7.3 PROCEDURA PER LA DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI

L'Organizzazione ha applicato, nel precedente report, relativo ai dati 2023, ed esteso le risultanze al presente report riferito ai dati 2024, la seguente procedura per la determinazione dei temi materiali:

• Individuazione preliminare dei temi materiali per Bonifanti

La Direzione, utilizzando il modello dei GRI e il riferimento dei Sustainable Development Goals, ha individuato i temi materiali per l'azienda in base principalmente a criteri di: impatto dei temi sull'attività dell'azienda o impatto dell'attività dell'azienda sui temi, confronto con la documentazione messa a disposizione da clienti, fornitori e competitor, sensibilità ed esperienza della Direzione stessa.

• Coinvolgimento degli stakeholder

A seguito dell'individuazione dei temi materiali per la Direzione aziendale, Bonifanti ha proceduto con il secondo step, finalizzato al coinvolgimento degli altri stakeholder interni, il personale, e degli stakeholder esterni maggiormente rilevanti, clienti e fornitori, e all'ottenimento delle informazioni necessarie all'individuazione dei relativi temi materiali.

Il coinvolgimento degli stakeholder sopra citati è avvenuto tramite questionari dedicati e inviati rispettivamente a tutto il personale Bonifanti, ai principali clienti e ai principali fornitori dell'azienda. Ciascun questionario riportava quattro domande, le cui risposte prevedevano la prioritizzazione di alcuni SDG's, emersi come rilevanti nell'analisi preliminare della Direzione, e di vari sottotemi nell'ambito dei tre pilastri Environment, Social e Governance.

• Raccolta e analisi dei dati

a seguito della raccolta delle risposte degli stakeholder è stata rilevata la prioritizzazione risultante per ciascuna domanda. È stata quindi effettuata un'assegnazione di punteggio, da 1 a 10, per ciascuna opzione di risposta, in base alla prioritizzazione risultante, al fine di facilitare poi il calcolo di un punteggio per ciascun tema materiale per gli stakeholder interni e per gli stakeholder esterni.

I punteggi assegnati sono stati utilizzati per il calcolo del punteggio finale di ciascun macro-tema (SDG's), da riportare in matrice, utilizzando il seguente criterio:

- **Punteggio stakeholder interni:** definito come media matematica tra punteggio Direzione e punteggio Dipendenti;
- **Punteggio stakeholder esterni:** definito come media ponderata tra punteggio Clienti (peso 40%), punteggio Istituti di Credito (30%), punteggio Fornitori (20%), punteggio Territorio (10%).

I punteggi risultanti per ciascun macro-tema, e che rappresentano la rilevanza dei temi stessi per stakeholder interni e stakeholder esterni, sono stati utilizzati per la costruzione della matrice.

Ciascun macro-tema è stato rappresentato come un punto sulla matrice, avente come coordinate: x = punteggio stakeholder interni; y = punteggio stakeholder esterni.

Tramite questa rappresentazione è emerso un ordinamento di rilevanza dei temi: a partire dall'angolo in alto a destra della matrice i temi più rilevanti sia per gli stakeholder interni sia per gli stakeholder esterni e, spostandosi via via verso l'angolo in basso a sinistra, i temi meno rilevanti per entrambe le parti.



7.4 PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Bonifanti Spa redige quest'anno il suo secondo Report di Sostenibilità a testimonianza dell'impegno dell'Azienda nel promuovere una maggiore trasparenza e della volontà di andare oltre gli obblighi di legge, valorizzando l'impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

Il documento, predisposto dalla Direzione con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, è stato approvato dalla Direzione in data 23/05/2025.

La rendicontazione è riferita all'anno 2024 con periodo di osservazione e confronto che ha riguardato, per alcune informazioni divulgate, anche gli anni 2021, 2022 e 2023: tutti i dati si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre dell'anno presentato. I dati riportati sono confrontati anno per anno con riferimento all'esercizio precedente.

È previsto che la frequenza di rendicontazione sia annuale. Gli indicatori quantitativi sono stati direttamente rilevati dalle banche dati della Società con l'obiettivo di fornire una rappresentazione d'insieme delle performance ESG.

Il riferimento per richiedere eventuali informazioni sul presente documento è: qualita@bonifanti.com.

7.5 ENTITÀ INCLUSE NEL REPORTING

Il perimetro del presente documento di rendicontazione è riferito alla sede unica di Bonifanti S.p.a sita in Via Vigone, 51, 10068 Villafranca Piemonte TO.

7.6 REVISIONE DELLE INFORMAZIONI

Rispetto al precedente report, riferito all'anno di rendicontazione 2023, si segnalano due refusi, corretti nel presente report.

Il primo riguarda il calcolo dell'Indice frequenza infortuni, il secondo il Rapporto Fonti di energia (gj) / Consumo Materie Prime (t). Per entrambi i dati, sono da considerarsi corretti i valori riportati nel presente documento, a sostituzione dei valori riportati nel primo report.

7.7 L' ASSURANCE ESTERNA

Il presente documento rappresenta una rendicontazione di informazioni non finanziarie di Bonifanti Spa su base volontaria, non soggetta a vincoli o obblighi di legge; pertanto, non è prevista alcuna revisione da parte di enti terzi.

8 RINGRAZIAMENTI

Bonifanti SPA desidera ringraziare chi ha contribuito alla realizzazione del presente documento, a tutti i dipendenti che quotidianamente con il loro impegno fanno sì che possano realizzarsi gli obiettivi che l'azienda si è prefissata.

In ultimo, la Società Clover Srl Società Benefit, per la collaborazione ed il supporto ricevuto nella stesura del presente Report e per l'ottenimento dei risultati descritti.



Rispetto dei Principi Universali

BONIFANTI garantisce il rispetto dei diritti umani di tutte le parti interessate, a partire da dipendenti, collaboratori e fornitori. BONIFANTI si impegna pubblicamente a sostenere alcuni obiettivi per lo sviluppo dell'Agenda 2030. BONIFANTI garantisce il rispetto dei principi guida della Nazioni Unite (ONU) su impresa e diritti umani. BONIFANTI garantisce le convenzioni e i principi emanati dall'Organizzazione per la Cooperazione Economica (OCSE) e Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). BONIFANTI si affida a personale tecnico qualificato per l'aggiornamento della normativa applicabile e collabora in modo costruttivo con gli enti preposti.

Salute e Sicurezza dei Consumatori

BONIFANTI ha un forte orientamento all'attenzione del cliente che si traduce in un profondo impegno a fornire prodotti sicuri dal punto di vista della salubrità alimentare, autentici e di elevata qualità del prodotto. La presente Politica viene condivisa con tutti i dipendenti, in modo tale da garantire un ingaggio, a tutti i livelli, relativamente agli aspetti di food safety culture: la comunicazione diventa lo strumento per valutarne la comprensione.

Soddisfazione dei Clienti

BONIFANTI rispetta tutto quanto richiesto dal cliente attraverso la collaborazione dell'ufficio commerciale, della produzione e della spedizione. Rispetta le date di consegna mettendo a disposizione i propri prodotti con un'elevata flessibilità. Valuta ogni feedback dei clienti. BONIFANTI mediante le attività di ricerca e sviluppo adegua costantemente la gamma dei propri prodotti per soddisfare i desideri del cliente.

Qualità e Caratteristiche organolettiche dei prodotti

BONIFANTI utilizza materie prime selezionate provenienti da fornitori affidabili. Il rispetto di metodi di produzione ormai consolidati che danno al prodotto le tipiche caratteristiche di BONIFANTI (leggerezza, morbidezza, digeribilità). Il lievito naturale da madre bianca BONIFANTI dal 1932 è lavorato e rinfrescato ogni giorno, lo studio su questo ingrediente è continuo. La ricerca costante e attenta di packaging innovativi garantiscono un'immagine del prodotto incisiva ed elegante.

Continuo aggiornamento in campo tecnologico

BONIFANTI mediante le attività di ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze, adegua costantemente la gamma dei propri prodotti per soddisfare i desideri de cliente.

Food Safety Culture

La Direzione ritiene di fondamentale importanza che vengano portate alla sua attenzione questioni relative a sicurezza, conformità legislativa, integrità e qualità di tutti i prodotti BONIFANTI. L'azienda ha impostato inoltre un piano di miglioramento, sensibilizzazione e sviluppo che viene valutato e rivisto con cadenza annuale. Tutto l'organico è invitato a riferire tempestivamente qualora si verificassero problemi che possano dar luogo a prodotti non sicuri o non conformi, così da poter adottare immediate misure correttive e conseguente comunicazione in bacheca.

Promozione del Consumo Sostenibile

I prodotti di BONIFANTI sono confezionati in sacchetto richiudibile (che consente la conservazione del prodotto nei giorni successivi all'apertura); trattandosi di prodotti da forno non hanno una scadenza ma un Termine Minimo di Conservazione (ovvero riportando l'indicazione "da consumarsi preferibilmente entro"). Pur trattandosi di prodotti stagionali, si prestano a rivisitazione post campagna con ricette ad hoc presenti sul sito. Inoltre BONIFANTI è da sempre impegnata nel sociale attraverso donazioni, partnership con Organizzazioni di Volontariato e progetti di cooperazione.

Impatti ambientali dall'uso del prodotto

BONIFANTI privilegia ove applicabile, soluzioni a minore impatto ambientale, sia nella filiera delle materie prime sia nella scelta degli imballaggi.

Gestione ambientale

BONIFANTI pone la massima attenzione al rispetto degli interessi della collettività e considera l'ambiente e la natura valori fondamentali e patrimonio di tutti, da tutelare e da difendere, e si impegna ad adottare atteggiamenti responsabili di salvaguardia dell'ambiente, agendo nello scrupoloso rispetto delle normative applicabili in materia di tutela ambientale, nonché dei limiti definiti da eventuali autorizzazioni e prescrizioni ricevute dagli Enti competenti ed evitando comportamenti dannosi per l'ambiente. BONIFANTI si impegna al monitoraggio, alla mitigazione e, ove possibile, alla compensazione delle emissioni gas serra (GHG). BONIFANTI utilizza l'acqua come ingrediente ed inoltre si impegna ad una ottimizzazione del suo utilizzo nelle attività di sanificazione. BONIFANTI si impegna a perseguire l'attività di gestione dei rifiuti ricercando sul mercato l'organizzazione migliore, in ottemperanza alla normativa vigente, privilegiando soluzioni di economia circolare e filiera del recupero rispetto allo smaltimento. BONIFANTI ha in corso studi e valutazioni di eco-design volte a ridurre l'impatto ambientale del packaging. BONIFANTI non utilizza, come ingrediente, olio di palma, né prodotti OGM.

Materiali e prodotti chimici

BONIFANTI utilizza prodotti chimici limitatamente alle operazioni di sanificazione, in concentrazione adeguata per garantire sicurezza e salubrità del prodotto, evitando sprechi e consumi non essenziali.

Politica acquisti sostenibili

BONIFANTI adotta una politica rivolta a privilegiare acquisti sostenibili sia per quanto riguarda la scelta delle materie prime sia per quanto riguarda i servizi. BONIFANTI richiede ai propri fornitori la sottoscrizione del Codice di Condotta, basato sui principi della presente Politica Integrata. I fornitori, per quanto applicabile in relazione alla tipologia di prodotto/servizio fornito, sono valutati anche per aspetti etici, sociali e ambientali.

Imparzialità e anticorruzione

Secondo il Modello Organizzativo 231, la selezione dei fornitori di BONIFANTI e la gestione dei relativi rapporti avviene secondo criteri di imparzialità e di correttezza, evitando situazioni di conflitto di interessi anche potenziale con i medesimi, segnalando alla Società l'esistenza o l'insorgenza di tali situazioni. Allo stesso modo, BONIFANTI procede all'individuazione ed alla selezione dei collaboratori e dei consulenti con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio. BONIFANTI prevede al proprio interno procedure dedicate alla prevenzione di fenomeni di corruzione e concussione. BONIFANTI applica la propria attività nel pieno rispetto della vigente normativa anticiclaggio e delle disposizioni emanate dalle competenti Autorità e, a tal fine, si impegna a rifiutare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza. BONIFANTI avvia i rapporti con controparti commerciali, fornitori, partner, collaboratori e consulenti, solo a seguito di verifiche sulle informazioni disponibili relative alla loro rispettabilità e alla legittimità della loro attività, in modo tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, e agendo nel pieno rispetto delle procedure interne di controllo e della normativa anticiclaggio.

Condizioni di lavoro e dialogo sociale

La Direzione di BONIFANTI cura lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale delle risorse, con il riconoscimento tramite WELFARE Aziendale, basato su criteri definiti in base alla posizione del singolo. Secondo il regolamento aziendale, sono espressamente vietati e severamente sanzionati, in qualsiasi forma, gli attacchi personali, le aggressioni verbali, le insinuazioni di carattere personale, le prevaricazioni e qualsiasi atteggiamento offensivo o diffamatorio nei confronti dei colleghi. Promuove modalità di lavoro atte a favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata; favorisce il congedo parentale e supporta le persone durante il rientro in azienda, garantendo il riconoscimento della professionalità maturata. Valorizza la diversità in ogni processo aziendale, adottando procedure di reclutamento non discriminatorie e sistemi retributivi equi e paritari. Il mancato rispetto e/o la violazione delle regole di comportamento imposte dal Codice Etico e delle procedure aziendali, costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale definito con il Destinatario.

Lavoro infantile, lavoro forzato

BONIFANTI condanna il lavoro irregolare, minorile e forzato. L'azienda non instaura alcun rapporto di lavoro con persone minorenni e si impegna a rispettare le condizioni di lavoro indicate nel CCNL del proprio settore merceologico.

Equità e inclusione

BONIFANTI garantisce assenza di discriminazione e molestie e richiede il massimo rispetto delle persone e della normativa applicabile in materia di lavoro. Pone tra i propri obiettivi quello di creare e garantire un ambiente di lavoro in cui si tenga in espressa e costante considerazione il rispetto della persona, della sua dignità e dei suoi valori, evitando qualsivoglia discriminazione fondata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali. BONIFANTI prevede la possibilità di inviare segnalazioni in forma anonima tramite la cassetta adiacente la bacheca (per il personale interno) o inviando una mail a adv@bonifanti.com.

Formazione e addestramento

BONIFANTI garantisce lo sviluppo delle competenze interne attraverso programmi destinati al personale interno in materia di qualità e sicurezza alimentare, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambiente, etica, sostenibilità, parità di genere evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile. Diffonde la cultura dell'inclusione attraverso l'informazione e la formazione al fine di prevenire comportamenti indesiderati che ledano le dignità della persona e creino un clima aziendale negativo.

Salute e sicurezza dei dipendenti

BONIFANTI ritiene di primaria importanza la salvaguardia della sicurezza e della salute sui luoghi di lavoro, ponendosi come obiettivo non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche normative in materia, ma anche un'azione costante volta al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Viene svolta la propria attività in condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati un'adeguata prevenzione infortunistica e un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

Sicurezza delle informazioni

BONIFANTI esercita la propria attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di utilizzo e gestione dei Sistemi Informativi, che i destinatari del presente documento sono pertanto tenuti a rispettare. In nessun caso è consentito utilizzare le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a normemimperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati, danneggiare o alterare Sistemi Informativi e informazioni di terze parti (Enti privati o Pubblici) o ottenere illegalmente informazioni di carattere riservato. A nessun destinatario è infine consentito effettuare registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui tali attività rientrino nel normale svolgimento delle funzioni affidategli.





Bonifanti S.p.A.

Via Vigone, 51 - 10068

Villafranca Piemonte (TO)

Tel. 0039 011 98 00 718

www.bonifanti.com